



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA DE PELOTAS
DIRETORIA DE RECURSOS HUMANOS

A N E X O

Este Anexo integra o Edital Nº 049/2007, que disciplina o Concurso Público destinado ao provimento de cargo de Professor de Ensino de 1º e 2º Graus, sob o regime instituído pela Lei nº 8.112/90, com lotação e exercício na Unidade de Ensino de Pelotas-RS.

1 - DO CURSO/ DISCIPLINAS: DESIGN / Projeto de Embalagens, Projeto Editorial, Projeto de Identidade Visual, Computação Gráfica, Metodologia de Projeto, Oficina de Projeto e Desenho Técnico.

2 - DO CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

I - CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

1. Comunicação Visual;
2. História do Design.
3. Identidade visual;
4. Projeto Editorial;
5. Projeto de Embalagens;
6. Sinalização;
7. Cartazes;
8. Princípios gerais de representação em desenho técnico: vistas (ABNT e ASA), cortes, perspectivas, escalas, cotação;
9. Sistema Mongeano: ponto, reta, plano, sólidos geométricos retos, interseção plano com sólido, planificação (desenvolvimento);
10. Concordâncias: reta com arco, arco com arco;
11. Arts and Crafts
12. Art Nouveau
13. Futurismo, De Stijl e Construtivismo
14. Bauhaus
15. Art Déco
16. Estilo Internacional
17. Styling
18. Escola New Bauhaus;
19. Segunda Guerra, novos materiais e novas tecnologias;
20. Escola de Ulm;
21. Escola Superior de Desenho Industrial – Brasil;
22. Design Italiano;
23. Design Japonês;
24. Design pós-moderno;
25. Design brasileiro;
26. DESIGN GRÁFICO: O que é design gráfico?, Aspectos formais e funcionais do design gráfico, Aspectos metodológicos do design gráfico, Aspectos simbólicos do design gráfico;
27. DESIGN DE MÓVEIS: Categorias dos produtos industriais, Funções dos produtos industriais, Configurações dos produtos industriais.

OBS.: SERÁ PERMITIDO O USO DE MÁQUINA DE CALCULAR.

BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA:

DONDIS, Donis A. Sintaxe da Linguagem Visual. São Paulo: Martins Fontes, 2003.

GOMES FILHO, João. Gestalt do Objeto. São Paulo: Escrituras, 2002.

PEDROSA, Israel. Da Cor à Cor Inexistente. Rio de Janeiro: Léo Christiano Editorial Ltda, 1982.

- PERAZZO, Luiz Fernando et alli. Elementos da Cor. Rio de Janeiro: Ed. Senac Nacional, 1999.
- WONG, Wucius. Princípios de Forma e Desenho. São Paulo: Martins Fontes, 2001.
- KOPP, Rudinei. Design Gráfico Cambiante. Santa Cruz do Sul: EDUNISC, 2004.
- NIEMEYER, Lucy. Tipografia: uma apresentação. Rio de Janeiro: 2AB, 2003.
- RIBEIRO, Milton. Planejamento Visual Gráfico. LGE Editora
- STRUNCK, Gilberto. Como Criar Identidades Visuais para Marcas de Sucesso. Rio de Janeiro: Rio Books, 2003.
- PEÓN, Maria Luísa. Sistemas de Identidade Visual. Rio de Janeiro: 2AB, 2001.
- ABNT/SENAI-SP. Coletânea de normas de desenho técnico, 1990.
- CUNHA, Luis V. Desenho Técnico. Fundação Calouste Gulbenkian. Lisboa. 5ª ed. 1982.
- ESTEPHANIO, Carlos. Desenho Técnico: Uma linguagem básica. Edição independente, 2ª ed. 1994.
- TELECURSO 2000 – MECÂNICA Leitura e interpretação de desenho técnico mecânico. Editora Globo, 1996, 3v.
- VYCHNEPOLSKI, I. Desenho Técnico. Editora Mir. Moscou. 1986.
- PRINCIPE JÚNIOR, Alfredo dos R. Noções de Geometria Descritiva. Nobel, São Paulo. 24ª ed. 1979, 2v.
- MESTRINER, Fabio – Design de Embalagem – Curso Básico, 2ª edição revisada. São Paulo: Pearson Makson Books, 2002.
- BARILLI, Renato. Art Nouveau. São Paulo: Martins Fontes, 1991.
- BÜRDEK, Bernhard E. Diseño: historia, teoria y práctica del diseño industrial. Barcelona: Gustavo Gili, 1994.
- CAUDURO, Flávio Vinicius. Design gráfico & pós-modernidade. Porto Alegre: Revista FAMECOS nº. 13 dezembro 2000, p.127-139.1
- CERUTTI, Carla. Art Déco, Lisboa: Presença, 1990.
- DENIS, Rafael Cardoso. Uma introdução à história do design. São Paulo: Edgard Blücher, 2000.
- DROSTE, Magdalena. Bauhaus. Berlim: Benedikt Taschen, 1992.
- HESKETT, John. Desenho Industrial. Rio de Janeiro: José Olympio, 1997.
- HOLLIS, Richard. Design gráfico: uma história concisa. São Paulo: Martins Fontes, 2001.
- KOPP, Rudinei. Design gráfico cambiante. Santa Cruz do Sul: EDUNISC, 2004
- LEMME, Arie van de. Guia de arte déco. Lisboa: Estampa, 1996.
- LEON, Ethel. Design brasileiro: quem fez, quem faz. Rio de Janeiro: Viana & Mosley, 2005.
- LÖBACH, Bernd. Diseño Industrial: bases para la configuración de los productos industriales. Gustavo Gili, 1981.
- MORAES, Dijon de. Limites do design. São Paulo: Studio Nobel, 1997.
- PEVSNER, Nikolaus. Os pioneiros do desenho Moderno: de William Morris a Walter Gropius. São Paulo: Martins Fontes, 1980
- PEVSNER, Nikolaus. Origens da arquitetura moderna e do design. São Paulo: Martins Fontes, 1981.
- SANTOS, Maria Cecília Loschiavo dos. O móvel moderno no Brasil. São Paulo: Edusp, 1998.
- TAMBINI, Michael. O design do século. São Paulo: Ática, 2002.
- VILLAS-BOAS, André. O que é [e o que nunca foi] design gráfico. Rio de Janeiro: 2AB, 2001.

II - ELEMENTOS BÁSICOS PARA ANÁLISE NA PROVA DE DESEMPENHO **(Prática de Aula)**

OBSERVAÇÃO DO CONTEÚDO

Quanto aos conteúdos, se:

- estão de acordo com os objetivos propostos no plano de aula e tema sorteado.
- estão selecionados e desenvolvidos adequadamente para o ensino médio.
- estão desenvolvidos no tempo previsto.
- apresentam exatidão de conceitos.
- apresentam seqüência lógica e encadeada.
- apresentam-se de forma clara e objetiva.

Em relação ao conhecimento específico, se o candidato:

- demonstra domínio do conteúdo com segurança.
 - usa terminologia técnica adequada.
 - formula exemplos significativos.
 - seleciona recorte do conteúdo e a bibliografia de forma adequada.
 - contextualiza tornando significativo o conteúdo.
-

OBSERVAÇÃO DIDÁTICA

Quanto ao plano de aula:

- se apresenta os elementos essenciais: objetivo, procedimentos, recursos, avaliação e bibliografia, de forma adequada.

Quanto ao desenvolvimento da aula, se o candidato:

- promove o incentivo durante o desenvolvimento da aula.
- comunica-se com clareza respeitando as normas gramaticais.
- no desenvolvimento das atividades, o professor proporciona condições de construção do conhecimento.
- os conhecimentos trabalhados são contextualizados no desenvolvimento da aula.
- utiliza a pergunta como dinamizadora do processo ensino-aprendizagem.
- desenvolve sua aula de forma adequada em relação ao tempo, preservando os momentos de início-desenvolvimento-integração.
- os recursos utilizados estão adequados à proposta de trabalho.
- conclui sua aula fazendo a integração.
- oportuniza momentos de avaliação no decorrer da aula.

III – ORIENTAÇÕES A RESPEITO DA PROVA DE DESEMPENHO **(Prática de Projeto)**

PROVA PRÁTICA PARA SELEÇÃO DE PROFESSOR PARA ÁREA DESIGN.

O objetivo desta prova prática é avaliar a transferência dos conhecimentos teóricos da programação visual, criação, e uso de ferramentas [softwares], através do desenvolvimento de projeto gráfico na área de embalagem e editorial.

Para a **realização** desta, serão fornecidos documentação contendo:

1. briefing;
2. textos;
3. imagens;
4. benchmarks [referenciais];
5. fontes tipográficas;
6. os softwares disponibilizados [Word 2003, CorelDrawX3, InDesignCS2, PhotoShopCS2, Fireworks8, AutoCad2006]. **Não será permitido a utilização de outros softwares;**
7. equipamentos [computador, scanner, papel sulfite A4];
8. será permitido uso de equipamentos de desenho como lápis, canetas, borrachas, réguas, pincéis, etc...[o candidato poderá fazer uso de ilustrações suas, criadas durante a realização da prova];
9. os candidatos **não terão acesso** a nenhuma rede ou outros equipamentos que não listados ou fornecidos pela equipe organizadora da prova. [ex: pendrives, memórias, máquinas fotográficas, cd, dvd, mp3players, mp4];
10. a duração da prova será de seis horas.

Observação:

1. Para a realização desta prova os candidatos deverão ter conhecimentos em projetos de embalagem e editorial. Os softwares fornecidos serão CorelDrawX3, Autocad 2006, PhotoShopCS2, Fireworks8 e InDesignCS2;



**CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA DE PELOTAS
DIRETORIA DE RECURSOS HUMANOS**

RELAÇÃO DE TÍTULOS

Nome do candidato: _____

Área/ Curso/Disciplina: _____

Telefone: _____ Edital nº: _____ Data da entrega: ____/____/____

Nº	CH ou duração	HISTÓRICO/ RESUMO DO DOCUMENTO	<u>RESERVADO À BANCA</u> PONTUAÇÃO
TOTAL DE PONTOS DOS TÍTULOS APRESENTADOS→			

Observações: Preencha, em letra de forma ou à máquina, os campos destinados ao candidato. Se necessário, faça cópia deste para completar sua relação. Entregue este formulário em 02 (duas) vias, conforme o Edital.

Assinatura do Candidato

Responsável pelo recebimento

ESPAÇO RESERVADO À BANCA

Confirmamos o total de pontos obtido pelo candidato, acima mencionado. Em ____/____/____.

* Colocar o nome por extenso abaixo da linha de assinatura.