



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
SUL-RIO-GRANDENSE
SUPERINTENDÊNCIA DE RECURSOS HUMANOS**

ANEXO I – GESTÃO

Este anexo integra o Edital Nº 059/2009, que disciplina o Concurso Público destinado ao provimento de cargo de Professor de Ensino Básico, Técnico e Tecnológico, sob o regime instituído pela Lei 8112/1990, com lotação e exercício no Campus Passo Fundo / RS.

CURSO / DISCIPLINA: GESTÃO / Gestão e Marketing em Informática, Empreendedorismo, Organização e Gestão de Empresas, Gestão de Negócios e Legislação para Informática e Relações Humanas no Trabalho.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Sistema de Informação e Marketing.
2. Planejamento de Marketing.
3. O planejamento organizacional e o SIG.
4. Informação e tomada de decisão.
5. Conceito de Empreendedorismo.
6. Características de Empreendedores.
7. Empreendedorismo e a internet.
8. Empreendedorismo no desenvolvimento de um negócio.
9. Organizações: conceitos e desafios.
10. Processo Gerencial: planejamento, organização, liderança e controle.
11. Perspectiva Clássica da Administração.
12. Perspectiva Humanística da Administração.
13. A Qualidade na Gestão de Empresas.
14. Eficiência e Eficácia organizacionais.
15. Habilidades e Competências gerenciais.
16. Gestão Estratégica.
17. Cultura Organizacional.
18. Mudança Organizacional.
19. Direito de informática: comercialização e desenvolvimento internacional do software.
20. Direito e internet: liberdade de informação, privacidade e responsabilidade civil.
21. Motivação.
22. Liderança.
23. Comportamento e Desempenho Individual.
24. Trabalho em Equipe.
25. Conflitos e negociação.

BIBLIOGRAFIA

1. ALBERTIN, Alberto Luis. Administração de Informática: funções e fatores críticos de sucesso. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
2. Chiavenato, Ildaberto. Gestão de Pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. Rio de Janeiro: Campus, 1999.
3. Cobra, Marcos. Marketing Básico: uma abordagem brasileira. São Paulo: Atlas, 1997.
4. CRUZ JÚNIOR, João Benjamim da; ROCHA, José Antonio de Oliveira; TACHIZAWA, Takeshy. Gestão de negócios: visões e dimensões empresariais da organização. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2006.
5. Dornelas, José Carlos Assis. Empreendedorismo Corporativo: Como ser empreendedor, inovar e se diferenciar em organizações estabelecidas. Rio de Janeiro: Elsevier; Campus, 2003.
6. Dornelas, José Carlos Assis. Empreendedorismo na Prática: mitos e verdades do empreendedor de sucesso. Rio de Janeiro: Elsevier; Campus, 2007.
7. KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing. 12 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.
8. LAUDON, Kenneth C. Sistemas de informações gerenciais. 7. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.
9. MASCARENAS, André Ofenhejm. Gestão estratégica de pessoas: evolução, teoria e crítica. São Paulo: Cengage Learning, 2008.
10. Mintzberg, Henry. Criando Organizações Eficazes: estruturas em cinco configurações. São Paulo: Atlas, 1995.
11. Oliveira, Djalma de Pinho Rebouças. Planejamento Estratégico: conceitos, metodologia e práticas. São Paulo: Atlas, 2005.
12. PAESANI, Liliana Minardi. Direito de informática: comercialização e desenvolvimento internacional do software. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2005. 131 p. ISBN 8522441154
PAESANI, Liliana Minardi. Direito e internet: liberdade de informação, privacidade e responsabilidade civil. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2006. 145 p. ISBN 852244501X
13. Robbins, Stephen. Comportamento Organizacional. São Paulo: Prentice Hall, 2008
14. SCHERMERHORN, Jr., John R. Administração. Rio de Janeiro: LTC, 2007.
15. SILVA, Reinaldo O. da. Teorias da administração. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.
16. STONER, James A.F.; FREEMAN, R. Edward. Administração. Rio de Janeiro: Prentice-Hall do Brasil, 2006.

MATERIAL NECESSÁRIO PARA A REALIZAÇÃO DAS PROVAS

Caneta esferográfica azul ou preta de ponta grossa.



NILO MORAES DE CAMPOS

Superintendente de Recursos Humanos