



CIDADE DE CAMAQUÃ
INSTRUÇÕES GERAIS

- 1 - Este caderno de prova é constituído por 40 (quarenta) questões objetivas.
- 2 - A prova terá duração máxima de 04 (quatro) horas.
- 3 - Para cada questão são apresentadas 04 (quatro) alternativas (a – b – c – d).
APENAS UMA delas constitui a resposta CORRETA.
- 4 - Após conferir os dados contidos no campo “Identificação do Candidato” no Cartão de Resposta, assine no espaço indicado.
- 5 - As alternativas assinaladas deverão ser transcritas para o Cartão de Resposta, que é o único documento válido para correção eletrônica.
- 6 - Marque o Cartão de Resposta conforme o exemplo abaixo, com caneta esferográfica azul ou preta, de ponta grossa:

a b c d
- 7 - Em hipótese alguma haverá substituição do Cartão de Resposta.
- 8 - Não deixe nenhuma questão sem resposta.
- 9 - O preenchimento do Cartão de Resposta deverá ser feito dentro do tempo previsto para esta prova, ou seja, 04 (quatro) horas.
- 10 - Serão anuladas as questões que tiverem mais de uma alternativa marcada, emendas e/ou rasuras.
- 11 - O Candidato só poderá retirar-se da sala de prova após transcorrido 01 (uma) hora do início da mesma.

BOA PROVA!

A insustentável sociedade de consumo

1 Lojas de departamentos de vários andares, *shopping centers* que oferecem todos os
2 tipos de serviços, boutiques finas que servem champanhe aos clientes, pequenas lojas que
3 vendem toda sorte de produtos por menos de R\$ 2,00. Há décadas consumir deixou de ser
4 um simples ato de subsistência para ser identificado como uma forma de lazer, de libertação
5 e até mesmo de cidadania. Homens e mulheres são levados a consumir, mesmo sem
6 necessidade, apenas pelo simples ato de comprar. Para alguns pesquisadores, consumir é
7 indispensável para fazer a economia girar e os países se desenvolverem. Para outros, o
8 consumo desenfreado é uma grave doença moderna, com complicadas consequências para a
9 sociedade e para o meio ambiente.

10 “As relações sociais escravizaram-se pelo dinheiro e pelo poder de consumo”, afirma
11 Valquíria Padilha, socióloga da Universidade de São Paulo (USP) e autora do livro *Shopping*
12 *Center: A catedral das mercadorias*. A socióloga explica que o cidadão foi reduzido a
13 consumidor através de uma série de estratégias que construíram o capitalismo e o
14 neoliberalismo. Como parte dessa estratégia, o Estado liberal foi deixando ao mercado
15 responsabilidades que deveriam ser suas, como fornecer saúde, lazer, educação e
16 infraestrutura de qualidade. A consequência disso é um número cada vez maior de pessoas,
17 principalmente da classe média, pagando, além dos impostos, planos de saúde privados,
18 escolas privadas, pedágios e segurança privada. E conclui: “Quem não tem dinheiro não tem
19 cidadania”.

20 O consumo acabou se tornando um fator importante de construção de representações
21 sociais. Ao comprar, não apenas se adquire um produto ou um serviço, mas define-se o
22 status, e mesmo a identidade, de um indivíduo. É o “compro, logo existo”, uma forma de o
23 indivíduo posicionar-se – e diferenciar-se – dentro da sociedade através do que consome.
24 “Aquilo que você veste, come e bebe define socialmente quem você é, onde você está e até
25 onde pode ir. Dessa forma, cria-se um mito cultural: aquele que maiores condições
26 financeiras obtiver ‘irá mais longe’”, destaca Aloísio Ruscheinsky, sociólogo da Universidade
27 do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos). “Os impactos psicossociais dessa lógica de vida são
28 bastante complicados, porque o valor do ser humano é reduzido ao seu poder de compra.
29 Quem tem carro importado é melhor, quem se veste com roupas da moda é gente de respeito
30 e assim por diante”, concorda Padilha.

31 Não é preciso apenas consumir para existir, mas é preciso consumir para ser feliz.
32 Nessa lógica, vale tudo para se realizar um sonho de consumo: fazer horas-extras, “bicos” ou
33 prestações a perder de vista. “É como se os objetos fossem capazes de propiciar o bem-estar
34 social e a segurança que tanto se reclama e proclama”, aponta Ruscheinsky. Assim, busca-se
35 a realização pessoal e a felicidade através do consumo. A sociedade de consumo vende a
36 satisfação dos desejos individuais, mas desperta nos consumidores a cada momento novos
37 desejos a serem satisfeitos, fazendo-os querer (e consumir) sempre mais. “O vazio existencial
38 cavado pela complexidade dos relacionamentos psicossociais não se preenche facilmente
39 com bolsas, celulares e carros. Se a felicidade prometida pela sociedade de consumo fosse
40 real, nós não estaríamos vivendo uma sociedade tão violenta como a nossa. A violência física
41 e a simbólica são frutos da desigualdade e da perversidade da sociedade de consumo que
42 elege os endinheirados como os sortudos da *ilha da fantasia*”, alerta Padilha.

43 “O consumo é indispensável na vida de todos os cidadãos. O que está em discussão é
44 a tipologia, o significado e o montante do consumo. Principalmente no que diz respeito às
45 produções que envolvem matérias-primas, há uma crescente preocupação. A finitude dos
46 recursos naturais é evidente e é agravada pelo modo de produção regente, que destrói e polui

47 o meio ambiente”, diz Ruscheinsky. “O consumo é indispensável e cumpre diversas funções
48 sociais, mas, nos níveis e padrões atuais e em expansão, precisa ser modificado em direção
49 a formas mais sustentáveis, tanto do ponto de vista social quanto ambiental”, concorda
50 Fátima Portilho, socióloga da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ).

Texto adaptado de: BUENO, Chris. *A insustentável sociedade de consumo*. 2008. Disponível em <http://comciencia.br/comciencia/handler.php?section=8&edicao=36&id=429>. Acesso em 25 out. 2012.

1. Qual afirmação **NÃO** é respaldada pelo texto?
 - a) O consumismo tornou-se um ato banalizado entre homens e mulheres.
 - b) O consumismo promove, em muitos sujeitos, além de segregação social, um sentimento de inferioridade.
 - c) A felicidade conquistada pelo sujeito ao consumir é algo perene.
 - d) O consumismo causa descartabilidade, levando as pessoas à constante busca pelo novo.

2. No primeiro parágrafo do texto, o consumo é apontado como uma forma de
 - a) sobrevivência, haja vista o ser humano apresentar necessidades essenciais para a manutenção da vida.
 - b) realização pessoal, pois há mercadorias que fornecem ao ser humano o necessário para sentir-se indubitavelmente satisfeito.
 - c) prazer, já que extrapola a finalidade de atender às necessidades essenciais do ser humano.
 - d) insatisfação imediata, porque as lojas, os *shoppings* e as boutiques não possuem todos os produtos de que as pessoas necessitam.

3. Analise as afirmações relativas às ideias apresentadas no texto, colocando **V**, para as verdadeiras, e **F**, para as falsas.
 - () O consumo, apesar dos contrapontos mencionados ao longo do texto, é imprescindível ao desenvolvimento da sociedade, ainda que seu modelo atual necessite ser repensado.
 - () A afirmação de que o consumo induz as pessoas à competição em busca de status vai de encontro às ideias do texto.
 - () O sujeito, ao consumir, adquire mais do que uma mercadoria, pois a ela estão agregados fatores de diferenciação social.
 - () O consumo, na sociedade atual, é associado à felicidade, sendo um fator determinante para atingi-la.
 - () O sujeito endinheirado é o único que consegue preencher o vazio existencial, pois fica plenamente realizado ao comprar tudo o que deseja.

A ordem correta, de cima para baixo, é

- a) V – V – F – F – F.
- b) F – F – V – V – V.
- c) F – V – F – F – V.
- d) V – F – V – F – F.

4. Em qual alternativa, a mudança na ordem do termo destacado gera alteração significativa de sentido?
- a) complicadas consequências (linha 8) / consequências complicadas
 - b) diversas funções sociais (linhas 47 e 48) / funções sociais diversas
 - c) grave doença moderna (linha 8) / moderna doença grave
 - d) um fator importante (linha 20) / um importante fator
5. Em cada alternativa a seguir, há um fragmento do texto e abaixo uma versão com termos equivalentes no feminino. Em qual das versões, seria correto e obrigatório o uso do acento indicativo de crase?
- a) ... boutiques finas que servem champanhe aos clientes...
... boutiques finas que sevem champanhe às clientes...
 - b) ... o cidadão foi reduzido a consumidor...
... a cidadã foi reduzida à consumidora...
 - c) ... o valor do ser humano é reduzido ao seu poder de compra.
... o valor do ser humano é reduzido à sua capacidade de compra.
 - d) ... mas desperta nos consumidores a cada momento...
... mas desperta nos consumidores à cada vez...
6. Em onde você está e até onde pode ir (linhas 24 e 25), há um problema de regência verbal, envolvendo a segunda ocorrência do pronome onde. Em qual das frases abaixo, ocorre o mesmo problema?
- a) Onde fica a boutique mais próxima?
 - b) Você foi onde eu costumo fazer compras?
 - c) O *shopping* onde você comprou a bolsa fica longe daqui?
 - d) O restaurante francês permanece onde você me disse?
7. Sobre o emprego de algumas palavras no texto, é **INCORRETO** afirmar que
- a) a substituição de Se (linha 39) pela conjunção Caso preservaria a correção gramatical e manteria o valor condicional da oração.
 - b) a substituição de Principalmente (linha 44) pelo advérbio Sobretudo não acarretaria à frase mudança de significado.
 - c) a conjunção mas (linha 48) estabelece uma ideia de oposição entre a importância do consumo na sociedade e a necessidade atual de repensá-lo.
 - d) a conjunção logo (linha 22) possui valor explicativo, compreendendo a maneira como o indivíduo se posiciona e se diferencia na sociedade.

8. Qual alternativa apresenta uma afirmação correta quanto à concordância?

- a) Em [...] Assim, busca-se a realização pessoal e a felicidade através do consumo (linhas 34 e 35), a flexão do verbo buscar, no singular, justifica-se por este concordar com o sujeito composto A realização pessoal e a felicidade através do consumo.
- b) Em [...] planos de saúde privados, escolas privadas, pedágios e segurança privada (linhas 17 e 18), para evitar a repetição do adjetivo privado, poder-se-ia escrever esse trecho da seguinte maneira: planos de saúde, escolas, pedágios e segurança privados.
- c) Em [...] A violência física e a simbólica são frutos da desigualdade e da perversidade da sociedade de consumo (linhas 40 e 41), a concordância verbal é feita com a palavra frutos, e não com o sujeito A violência física e a simbólica.
- d) Em [...] As relações sociais escravizaram-se pelo dinheiro e pelo poder de consumo (linha 10), se o verbo escravizar viesse anteposto ao sujeito, a concordância deveria ser feita colocando-se o referido verbo no singular (escravizou-se).

9. Sobre a pontuação empregada no texto, são feitas as afirmativas seguintes:

- I. As aspas usadas na palavra bicos (linha 32) sugerem o emprego pejorativo desse termo por parte do autor.
- II. A supressão da vírgula, em [...] Nessa lógica, vale tudo para se realizar um sonho de consumo (linha 32), não constituiria infração às normas de pontuação, porém ocasionaria problema à compreensão da frase.
- III. A inserção de travessões, em [...] uma forma de o indivíduo posicionar-se – e diferenciar-se – dentro da sociedade através do que consome. (linhas 22 e 23), é um recurso estilístico usado pelo autor para dar ênfase à oração intercalada.
- IV. Os dois pontos, em [...] Dessa forma, cria-se um mito cultural: aquele que maiores condições financeiras obtiver “irá mais longe” (linhas 25 e 26), introduzem uma explicação à afirmativa feita anteriormente por Ruscheinsky.

Estão corretas apenas as afirmativas

- a) I e II.
- b) II e III.
- c) III e IV.
- d) I, II e IV.

10. Qual alternativa apresenta correspondência **INCORRETA** quanto à acentuação das palavras?

- a) Monossílabos tônicos → nós – irá – há
- b) Oxítonas → através – além – está
- c) Paroxítonas → vários – indispensável – níveis
- d) Proparoxítonas → décadas – estaríamos – socióloga

11. Quanto ao emprego dos pronomes no texto, é **INCORRETO** afirmar que

- a) o pronome relativo que, em [...] que elege os endinheirados (linhas 41 e 42), refere-se a consumo (linha 41).
- b) o pronome oblíquo os, em [...] fazendo-os querer (linha 37), recupera o termo consumidores (linha 36).
- c) os pronomes possessivos suas (linha 15) e seu (linha 28) referem-se, respectivamente, a Estado liberal (linha 14) e a ser humano (linha 28).
- d) o referente do pronome indefinido tudo (linha 32) vem explicitado no trecho [...] fazer horas-extras, “bicos” ou prestações a perder de vista (linhas 32 e 33).

Leia o texto 2, para responder às questões de 12 a 14.

Texto 2

1 A publicidade representa uma das ferramentas do sistema capitalista mais bem sucedida
2 da sociedade de consumo, uma vez que se apresenta como expressão dinâmica da
3 modernidade. O discurso publicitário, através da sua incessante busca pela novidade, leva
4 os indivíduos, muitas vezes, a acreditarem naquilo que está sendo dito e a buscarem todo o
5 prazer proporcionado pelo consumo daquilo que se anuncia. Se for um carro, por exemplo,
6 que se propõe a vender, a publicidade irá argumentar que o sujeito será invejado por seus
7 colegas, terá várias mulheres ao seu redor, será uma pessoa realizada pessoal e
8 profissionalmente, terá estabilidade econômica, entre outros aspectos. Ou seja, irá buscar o
9 anseio e o desejo do indivíduo no seu entorno sociocultural e agregar a compra do bem
10 material ao valor de “status”, aprovação social, felicidade ou outro qualquer.

Trecho extraído de: BARBOSA, Ronaldo. *Felicidade é consumir*. Recife, 2009. Disponível em <http://www.overmundo.com.br/overblog/felicidade-e-consumir>. Acesso em: 25 out. 2012.

12. A partir da leitura do texto 2, deduz-se que

- a) a publicidade é o meio mais eficaz de incitar o consumo na sociedade capitalista.
- b) a publicidade enaltece o produto, destacando aquilo que ele acrescentará à vida do sujeito.
- c) o discurso publicitário muitas vezes exagera na qualificação dos produtos, levando o sujeito a duvidar da veracidade do que é anunciado.
- d) o discurso publicitário sempre apresenta argumentos inquestionáveis.

13. Pela leitura do texto 2, **NÃO** é correto afirmar que o discurso publicitário seja

- a) persuasivo.
- b) inovador.
- c) sedutor.
- d) imparcial.

14. Sobre as ocorrências do termo se no texto 2, são feitas as seguintes afirmativas:

- I. Em [...] se apresenta (linha 2), é pronome reflexivo, podendo ser substituído pela expressão a si mesma.
- II. Em [...] daquilo que se anuncia (linha 5), é pronome integrante, funcionando como partícula integrante do verbo pronominal.
- III. Em [...] Se for um carro (linha 5), é pronome apassivador, caracterizando a voz passiva verbal.

Está (ão) correta (s) apenas a (s) afirmativa (s)

- a) I.
- b) I e II.
- c) II e III.
- d) III.

Leia o texto 3, para responder às questões 15 e 16.

Texto 3



6

Disponível em: <http://www.wandersonogueira.com.br/colunas/35/propaganda-de-refrigerante>. Acesso em 04 nov. 2012.

15. Em relação ao texto 3, são feitas algumas afirmações. Coloque **V**, para as verdadeiras, e **F**, para as falsas.

- () Na propaganda, há uma relação implícita de causa (abrir e beber o refrigerante) e consequência (ser feliz).
- () A propaganda é interpelativa, sendo dirigida a um leitor virtual identificado pelo uso da 3ª pessoa.
- () O verbo abrir está sendo empregado apenas no sentido denotativo.
- () No enunciado da propaganda, há ocorrência da figura de linguagem denominada personificação.
- () A forma verbal está no modo subjuntivo, propondo ao leitor realizar uma ação (abrir o refrigerante).

A ordem correta, de cima para baixo, é

- a) V – F – V – F – F.
- b) V – V – F – F – F.
- c) F – V – F – V – V.
- d) F – F – V – V – V.

16. Ao se estabelecerem relações entre os textos 2 e 3, afirma-se que a propaganda do refrigerante (texto 3)

- a) corrobora as afirmações contidas no texto 2, no que diz respeito a estratégias utilizadas pelo discurso publicitário.
- b) contradiz a argumentação utilizada pelo autor do texto 2, especificamente no que tange ao prazer proporcionado pelo produto anunciado.
- c) traduz uma das afirmações do texto 2, de que a propaganda oferece ao leitor o que o produto tem de melhor.
- d) destoa do que diz o texto 2, pelo fato de não trazer nada além do convencional, ou seja, daquilo que é do senso comum.

17. De acordo com a Lei n.º 8.112, de 1990, relativo ao regime jurídico dos servidores públicos, considere:

- I. Cargo público é o conjunto de atribuições e responsabilidades previstas na estrutura organizacional que devem ser cometidas a um servidor.
- II. A investidura em cargo público ocorrerá com a nomeação, quando publicada no Diário Oficial da União.
- III. A quitação com as obrigações militares e eleitorais é um requisito básico, entre outros, para investidura em cargo público.
- IV. Os cargos públicos acessíveis a todos os brasileiros, são criados por lei, para provimento exclusivo em caráter efetivo.

Estão corretas apenas as afirmativas

- a) III e IV.
- b) I e III.
- c) II e IV.
- d) I, II e III.

18. De acordo com a Lei n.º 8.112, de 1990, **NÃO** são formas de provimento de cargo público

- a) o aproveitamento e a reintegração.
- b) a readaptação e a promoção.
- c) a ascensão e a transferência.
- d) a nomeação e a recondução.

19. No decorrer do estágio probatório, João Brasil, professor de Ensino Básico, Técnico e Tecnológico, do IFSul, solicitou e recebeu o deferimento da autoridade competente para servir em organismo internacional do qual o Brasil participa.

Nessa hipótese, o afastamento dar-se-á

- a) com perda total da remuneração, ficando suspenso o estágio probatório durante o período do afastamento.
- b) com perda de 50% (cinquenta por cento) da remuneração, a critério da Administração, mas sem prejuízo da contagem do prazo para fins de estágio probatório.
- c) sem prejuízo do prazo para fins de estágio probatório, mas com perda de 10% (dez por cento) da remuneração.
- d) com perda total da remuneração, após os primeiros 6 (seis) meses, mas sem prejuízo do prazo de afastamento para fins de estágio probatório.

20. Dagoberto, aprovado em concurso público, foi nomeado para determinado cargo público, nos termos da Lei n.º 8.112, de 1990, e tomou posse. Contudo, deixou, sem justa causa, de entrar em exercício no prazo legal. Nesse caso, afirma-se que ele estará sujeito à

- a) demissão.
- b) exoneração a pedido.
- c) exoneração de ofício.
- d) disponibilidade.

21. Conforme a Lei n.º 8.112, de 1990, a Gratificação por Encargo de Curso ou Concurso

- I. é devida ao servidor, em caráter permanente, que atuar como instrutor em curso de formação ou de treinamento regularmente instituído no âmbito da administração pública federal.
- II. não será concedida na hipótese do servidor participar de comissão para exames orais ou para julgamento de recursos intentados por candidatos.
- III. não se incorpora ao vencimento ou salário do servidor para qualquer efeito.
- IV. é calculada em horas, observada a natureza e a complexidade da atividade exercida.

Estão corretas apenas as afirmativas

- a) I e IV.
- b) II, III e IV.
- c) I, II e III.
- d) III e IV.

22. Na hipótese de valores recebidos por servidores públicos federais, em decorrência de cumprimento à decisão liminar, à tutela antecipada, ou à sentença que venha a ser revogada ou rescindida, serão eles atualizados até a data

- a) da notificação do servidor.
- b) de apresentação da defesa.
- c) fixada por critério judicial.
- d) da reposição.

23. Considere as seguintes assertivas, a respeito da acumulação de cargos públicos:

- I. Detectada, a qualquer tempo, a acumulação ilegal de cargos, empregos ou funções públicas, o servidor será notificado para apresentar opção dentro de um prazo legal.
- II. A acumulação de cargos não está condicionada à comprovação de compatibilidade de horários.
- III. A proibição de acumular se estende a cargos, empregos e funções em empresas públicas e sociedade de economia mista da União.
- IV. A Constituição Federal veda, expressamente, sem ressalvas, qualquer hipótese de acumulação remunerada de cargos públicos.
- V. É permitida, em havendo compatibilidade de horários, a acumulação remunerada de dois cargos ou empregos públicos privativos de profissionais da saúde, com profissões regulamentadas.

De acordo com a legislação pertinente, estão corretas apenas as assertivas

- a) I, II e V.
- b) I, II e IV.
- c) I, III e V.
- d) II, III e IV.

24. A partir da data da publicação do ato que constituir a comissão, o prazo para a conclusão do processo administrativo disciplinar submetido ao rito sumário, para a apuração de acumulação de cargos, empregos e funções públicas,
- a) não excederá trinta dias, admitida a sua prorrogação por até quinze dias, quando as circunstâncias assim o exigirem.
 - b) não excederá trinta dias, admitida a sua prorrogação por igual período.
 - c) será de trinta dias improrrogáveis, face à gravidade do fato.
 - d) não excederá sessenta dias, admitida a sua prorrogação por até trinta dias, quando as circunstâncias assim o exigirem.
25. Qual é o princípio administrativo constitucional que pode ser entendido como o dever imposto a todo agente público de efetuar suas atribuições com presteza, perfeição e rendimento funcional?
- a) O princípio da eficiência.
 - b) O princípio da moralidade.
 - c) O princípio da legalidade.
 - d) O princípio da impessoalidade.
26. De acordo com a Lei n.º 8.112, de 1990, o servidor que, injustificadamente, recusar-se a ser submetido à inspeção médica determinada pela autoridade competente será punido com a penalidade de
- a) suspensão, sendo que essa penalidade terá o seu registro cancelado, após o decurso de 3 anos de efetivo exercício, independentemente do servidor praticar, nesse período, nova infração disciplinar.
 - b) advertência escrita, sendo que essa penalidade terá o seu registro cancelado, após o decurso de 1 ano de efetivo exercício, se o servidor não houver, nesse período, praticado nova infração disciplinar.
 - c) suspensão, sendo que essa penalidade terá o seu registro cancelado, após o decurso de 5 anos de efetivo exercício, se o servidor não houver, nesse período, praticado nova infração disciplinar.
 - d) suspensão, sendo que essa penalidade, terá seu registro cancelado, após o decurso de 3 anos de efetivo exercício, se o servidor não houver, nesse período, praticado nova infração disciplinar.

27. Acerca da licitação, de que trata a lei n.º 8.666, de 1993, considere:

- I. Sempre que a Administração Pública receber uma excelente proposta para contratar, deverá firmar contrato diretamente, sendo desnecessária a licitação.
- II. A modalidade convite é a adequada para contratar trabalhos científicos ou artísticos, com fixação prévia de prêmio.
- III. A Administração Pública poderá revogar a licitação por razões de interesse público decorrente de fato superveniente comprovado.
- IV. No procedimento licitatório, o edital é o ato por meio do qual a Administração Pública divulga o certame e fixa as condições de participação.

Estão corretas apenas as afirmativas

- a) I e II.
- b) II, III e IV.
- c) I, II e III.
- d) III e IV.

28. De acordo com a Lei n.º 8.666, de 1993, a garantia para assegurar o cumprimento dos contratos administrativos

- a) é imposta unilateralmente pela administração, ante o princípio da legalidade.
- b) depende de previsão no instrumento convocatório, cabendo ao interessado a opção por uma das modalidades previstas em lei.
- c) não depende de previsão no instrumento convocatório, e a modalidade é escolhida pela administração.
- d) é exigida apenas na fase da habilitação, quando apurada a qualificação econômico-financeira.

29. As licitações para a execução de obras e para a prestação de serviços, conforme o art. 7.º da Lei n.º 8.666, de 1993, obedecerão à seguinte sequência:

- a) projeto básico, projeto executório e execução das obras e serviços.
- b) projeto executório, licitação e projeto básico.
- c) projeto básico, projeto executório e licitação.
- d) licitação, projeto executório e execução de obras e serviços.

30. A Administração Pública que desejar comprar ou alienar bens imóveis, qualquer que seja o valor do seu objeto, em regra geral, poderá contratar pelo meio de licitação na modalidade de

- a) pregão.
- b) convite.
- c) tomada de preços.
- d) concorrência.

31. De acordo com a Lei n.º 10.520, de 2002, que institui o pregão eletrônico e dá outras providências, afirma-se que
- a) é condição, para participação no certame, a aquisição do edital pelos licitantes.
 - b) aplicam-se subsidiariamente, para a modalidade de pregão, as normas da Lei n.º 8.666, de 21 de junho de 1993.
 - c) a fase preparatória do pregão será iniciada com a convocação dos interessados e observará as regras pertinentes.
 - d) o prazo de validade das propostas será de 30 (trinta) dias, se outro não estiver fixado no Edital.

32. De acordo com o Código de Ética Profissional do Servidor Público Civil do Poder Executivo Federal, aprovado pelo Decreto n.º 1.171, de 1994, são deveres fundamentais do servidor público:

- I. Deixar de utilizar os avanços técnicos e científicos ao seu alcance ou do seu conhecimento para atendimento do seu mister.
- II. Ter respeito à hierarquia, porém sem nenhum temor de representar contra qualquer comprometimento indevido da estrutura em que se funda o Poder Estatal.
- III. Facilitar a fiscalização de todos atos ou serviços por quem de direito.
- IV. Divulgar e informar a todos os integrantes de sua classe sobre a existência desse Código de Ética, estimulando o seu integral cumprimento.
- V. Desempenhar, a tempo, as atribuições do cargo, função ou emprego público de que seja titular.

Estão corretas apenas as afirmativas

- a) II, III, IV e V.
- b) I, III e IV.
- c) II, III e V.
- d) I, II e V.

INFORMÁTICA

33. Sobre o Microsoft Word 2007, qual das alternativas abaixo está **INCORRETA**?

- a) Pressionando-se CTRL+HOME, move-se o ponto de inserção para o início da linha.
- b) Por padrão, o Word salva periodicamente o documento de trabalho, para o caso de o programa parar de responder ou haver falta de energia.
- c) Pode-se abrir mais de um documento do Word e pode-se ver mais de um documento simultaneamente, mas apenas um documento pode estar ativo por vez.
- d) Para anular a seleção de texto, pode-se clicar em qualquer parte da janela de documento, exceto na área de seleção.

34. Na barra padrão do Microsoft Word 2007, há o seguinte botão .

Qual é a função dele?

- a) Formatar o recuo da primeira linha do parágrafo.
- b) Alterar o espaçamento entre as linhas do texto.
- c) Mostrar marcas de parágrafos.
- d) Diminuir o nível de recuo do parágrafo.

35. Observe a planilha do Microsoft Excel 2007 abaixo:

	A	B	C
1	3	1	6
2	10	4	5
3	3	3	4
4	4	1	10
5	2	5	6
6	2	6	2
7			
8			

Se, na célula A7, foi inserida a fórmula =SOMA(A1:C4) e, na célula A8, a fórmula =MÉDIA(A2;B6), quais serão os resultados, respectivamente?

- a) 59 e 4
- b) 58 e 2
- c) 54 e 8
- d) 54 e 4

36. Qual a função, no Microsoft Excel 2007, das teclas CTRL+Y quando pressionadas juntas?

- a) Refazer.
- b) Desfazer.
- c) Congelar painéis.
- d) Justificar o texto.

37. Observe a planilha do Microsoft Excel 2007 abaixo.

	A	B
1	10	20
2	4	6
3	23	8
4	5	9
5	9	22
6		
7		

Se, na célula A6, for inserida a fórmula =SE(A2+B2 > 5;A4*B4;B5-B1), qual será o resultado obtido?

- a) 2
- b) 45
- c) 10
- d) 15

38. Qual dos itens abaixo listados **NÃO** é um protocolo da internet?

- a) FTP.
- b) SMTP.
- c) Mozilla Firefox.
- d) HTTPS.

39. Uma conta de usuário é a identidade do usuário para o Windows XP. Para a criação dessas contas existem algumas regras. Qual das regras abaixo está correta?

- a) Podem existir duas contas com o mesmo nome.
- b) Devemos utilizar, no máximo, 10 (dez) caracteres para o nome de uma conta.
- c) O Windows XP distingue letras maiúsculas e minúsculas para o nome da conta.
- d) Os caracteres que não podem ser utilizados como parte do nome de uma conta de usuário são: "/ \ [] : ; | = , + * ? < >

40. No Windows Explorer, para selecionar tudo o que está dentro da pasta ativa, quais teclas é preciso pressionar simultaneamente?

- a) SHIFT + T
- b) CTRL + T
- c) CTRL + A
- d) SHIFT + A