



CIDADE BAGÉ  
**INSTRUÇÕES GERAIS**

- 1 - Este caderno de prova é constituído por 40 (quarenta) questões objetivas.
- 2 - A prova terá duração máxima de 04 (quatro) horas.
- 3 - Para cada questão, são apresentadas 04 (quatro) alternativas (a – b – c – d).  
**APENAS UMA delas** responde de maneira correta ao enunciado.
- 4 - Após conferir os dados, contidos no campo Identificação do Candidato no Cartão de Resposta, assine no espaço indicado.
- 5 - Marque, com caneta esferográfica azul ou preta de ponta grossa, conforme exemplo abaixo, no Cartão de Resposta – único documento válido para correção eletrônica.  

(a)    ●    (c)    (d)
- 6 - Em hipótese alguma, haverá substituição do Cartão de Resposta.
- 7 - Não deixe nenhuma questão sem resposta.
- 8 - O preenchimento do Cartão de Resposta deverá ser feito dentro do tempo previsto para esta prova, ou seja, 04 (quatro) horas.
- 9 - Serão anuladas as questões que tiverem mais de uma alternativa marcada, emendas e/ou rasuras.
- 10 - O candidato só poderá retirar-se da sala de prova após transcorrida 01 (uma) hora do seu início.

***BOA PROVA!***



## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

1. Conforme Robbins (2012), os valores são convicções básicas que envolvem o julgamento do que se acredita ser **CORRETO**, bom ou desejável.

Sobre valores, é correto afirmar que

- a) todos os seres humanos contam com uma hierarquia de valores, os quais tendem a ser estáveis ao longo da vida.
- b) os valores não estão sujeitos à ambiguidade.
- c) a explicitação de valores está atrelada ao *feedback* contínuo dentro das organizações.
- d) os valores impostos pela empresa devem ser internalizados pelo colaborador, sob pena de queda no desempenho profissional e organizacional.

2. De acordo com Cecconello e Ajzentel (2008), no que compete à fundamentação para a proposição do Plano de Negócio, é **CORRETO** afirmar que

- a) um Plano de Negócio não necessita de uma justificativa fundamentada, pois é, em si, autorreferenciado.
- b) um Plano de Negócio deve contar com fatos e indicadores que agreguem credibilidade à proposta.
- c) a função da pesquisa exploratória é privilegiar os recursos humanos na elaboração do Plano de Negócio.
- d) a fundamentação para a proposição do Plano de Negócio deve ser realizada exclusivamente pelo órgão público financiador do empreendimento.

3. De acordo com Cecconello e Ajzentel (2008), um Plano de Negócio parte de uma fundamentação que lhe dê sentido e justificativa. Nesse sentido, é preciso delimitar o problema que se quer resolver. Podem ser consideradas formas de delimitação do problema a identificação da oportunidade de um novo negócio ou da necessidade de mudança em um negócio existente.

Quanto ao Plano de Negócio, é **CORRETO** afirmar que

- a) as oportunidades limitam-se a novas funções para produtos ou serviços existentes.
- b) as oportunidades diferem quando são comparadas uma empresa nova e uma empresa existente.
- c) a elaboração do plano de negócio contempla somente empresas novas.
- d) as oportunidades são observáveis por meio dos sinais emitidos pelo mercado ou identificados pelo empreendedor.

4. Segundo Robbins (2012), a atitude é uma predisposição do indivíduo sobre uma situação. Ela envolve componentes cognitivos, afetivos e comportamentais.

Uma expressão de dissonância cognitiva acontece quando

- a) atitudes e comportamentos ocorrem de forma compatível e complementar.
- b) atitudes e comportamentos são incompatíveis.
- c) há sensação de conforto diante de uma situação positiva.
- d) a empresa adota políticas para compartilhamento de conhecimentos.

5. De acordo com Ceconello e Ajzentel (2008), a compreensão do contexto da empresa nova ou existente é decisiva para minimizar riscos ao fazer investimentos. Por isso, o ambiente é um fator estratégico para a empresa.

Sobre ambiente, é **CORRETO** afirmar que

- a) a ameaça de novos entrantes, fornecedores e poder de barganha são exemplos de elementos presentes no microambiente externo da empresa.
  - b) os fatores que exercem influência direta sobre a empresa estão contemplados no macroambiente.
  - c) os fatores de alcance mais amplo e que influenciam o setor e empresas nele relacionadas estão contemplados no microambiente.
  - d) os recursos, capacidades, competências e competências essenciais estão contemplados no microambiente externo da empresa.
6. O Modelo das 5 Forças de Porter tem sido amplamente apontado como uma ferramenta estratégica para análise da atratividade da estrutura de uma indústria.

As cinco forças de Porter estão corretamente contempladas em qual alternativa?

- a) Ameaça de novos entrantes, poder de barganha dos clientes, ameaça de produtos ou serviços substitutos, poder de barganha dos fornecedores e rivalidade entre competidores existentes.
  - b) Clientes, competidores, fornecedores, complementadores e empresa.
  - c) Comunicação entre *stakeholders*, comunicação entre clientes, ingresso de novos produtos e serviços, *empowerment*, poder de barganha dos fornecedores e rivalidade entre competidores existentes.
  - d) Participação nos lucros, poder de barganha dos clientes, ameaça de produtos ou serviços substitutos, poder de barganha dos fornecedores e rivalidade entre competidores existentes.
7. No início da história das empresas, a direção e a propriedade eram realizadas pelas mesmas pessoas. Com o tempo e o crescimento das empresas, houve uma separação entre propriedade e controle nas empresas.

Neste contexto, é **CORRETO** afirmar que

- a) a separação entre propriedade e controle permite que direção e controle permaneçam sob a responsabilidade de proprietários e investidores.
- b) a relação de agenciamento ocorre quando o proprietário assume integralmente o controle da empresa.
- c) a separação entre propriedade e controle permite que indivíduos mais especializados conduzam a administração da empresa.
- d) os mecanismos de governança são necessários somente no caso de grandes empreendimentos.

8. Sobre alianças estratégicas, é **CORRETO** afirmar:

- a) São parcerias entre empresas para combinação de recursos, capacidades e competências.
- b) Joint-venture ocorre quando há aquisição de uma empresa sobre outra.
- c) Alianças sem participação acionária ocorrem quando duas ou mais empresas criam uma empresa independente, combinando partes de seus ativos.
- d) Impedem combinações de recursos, devido às especificidades das empresas participantes.

9. Conforme Robbins (2012), comprometimento organizacional envolve três dimensões distintas: comprometimento afetivo, comprometimento instrumental e comprometimento normativo.

Entende-se comprometimento organizacional como

- a) o conjunto de valores, crenças e visões de mundo do indivíduo.
- b) o conjunto de critérios de avaliações utilizados pelas empresas para qualificar o desempenho individual.
- c) o grau de identificação que o trabalhador tem com uma empresa e seus objetivos e o desejo de manter-se como parte dela.
- d) a intensidade do compartilhamento de informações e negociações feitas entre a alta gerência e os colaboradores do nível operacional.

10. A estruturação da empresa congrega aspectos como visão, missão, valores e objetivos. Sobre a missão, é **CORRETO** afirmar que

- a) representa o conjunto de princípios e normas da empresa.
- b) sintetiza a visão de futuro da empresa.
- c) tem um propósito único a sua realização quando da fundação da empresa.
- d) pode ser alterada para se adaptar às novas estratégias da empresa.

11. Um dos grandes desafios para as organizações é o atendimento de todo o mercado com uma oferta única. Por isso, é preciso subdividir o mercado em subgrupos que apresentem características semelhantes e que possam ser abordados de forma homogênea com uma dada oferta.

Esse processo denomina-se

- a) estratégia corporativa.
- b) análise de cenário externo.
- c) segmentação de mercado.
- d) função transacional.

12. Na abordagem de cadeia de valor, a empresa é desagregada em suas atividades de relevância estratégica para compreender seus comportamentos em custos e potenciais de diferenciação, com vistas a obter vantagem competitiva. Dessa forma, é possível agregar valor a um produto ao executar uma ou mais atividades primárias e/ou de apoio a um custo menor ou com maior eficiência.

São atividades de apoio:

- a) logística interna e operações.
- b) logística externa e operações.
- c) marketing e vendas.
- d) infraestrutura e desenvolvimento de tecnologia.

**13.**O regime fiscal das empresas é complexo. São diversos os impostos incidentes sobre as atividades empresariais.

Sobre os impostos, é **CORRETO** afirmar que

- a) o Imposto Sobre Serviços (ISS) é aplicado pelas prefeituras e sua alíquota varia conforme o município.
- b) o Imposto Sobre Serviços (ISS) é aplicado diretamente pela união e sua alíquota varia conforme o tipo de serviço.
- c) o Programa de Integração Social (PIS) é uma contribuição social de natureza estadual.
- d) o Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI) é um imposto federal incidente exclusivamente sobre produtos industrializados nacionais.

**14.**Segundo Vergara (2012), empresas precisam de pessoas motivadas para a realização do binômio produtividade-qualidade. Por isso, o tema motivação tem sido preocupação de inúmeros teóricos. A Teoria de Herzberg, da década de 1960, deu destaque à questão da satisfação dos indivíduos e a fatores que explicam o comportamento das pessoas no ambiente de trabalho.

São os dois fatores propostos por Herzberg:

- a) higiênicos e motivacionais.
- b) salários e benefícios sociais.
- c) autorrealização e reconhecimento.
- d) talentos e forças ocultas.

**15.**O papel do líder é provocar a motivação nas pessoas, para que os objetivos da empresa sejam alcançados. O ditado que diz "manda quem pode, obedece quem tem juízo" melhor se enquadra em que estilo, segundo a Teoria dos estilos de liderança?

- a) Democrático.
- b) Laissez-faire.
- c) Todas as alternativas estão corretas.
- d) Autocrático.

**16.**O *feedback* é a realimentação de um processo, com informações. Sobre o *feedback*, é **CORRETO** afirmar que

- a) o *feedback* contínuo é um recurso para controle do grupo.
- b) o *feedback* impede a revisão de posições e ajustes estratégicos.
- c) o *feedback* deve ser evitado pela empresa no caso de desempenho deficiente.
- d) o *feedback* contínuo é um recurso de aprendizagem individual.

**17.**De acordo com Robbins (2012), os administradores precisam de habilidades técnicas, humanas e conceituais, para atingirem seus objetivos. As habilidades humanas referem-se ao comportamento organizacional, cujo campo de estudos investiga

- a) o impacto dos indivíduos, grupos e a estrutura organizacional sobre o comportamento das pessoas nas organizações.
- b) o impacto da intervenção da chefia sobre o comportamento individual.
- c) a eficiência do sistema de gestão de recursos humanos sobre os recursos organizacionais.
- d) as relações interorganizacionais e seu impacto sobre o comportamento individual.

**18.** Sobre as propriedades das curvas de indiferença são feitas as seguintes afirmações:

- I. Curvas de indiferença são sempre convexas em relação à origem;
- II. Curvas de indiferença mais distantes da origem representam cestas de consumo mais desejadas;
- III. Curvas de indiferença nunca se cruzam, exceto quando os bens são complementares.

Está(ão) correta(s) a(s) afirmativa(s)

- a) I, apenas.
- b) I e II, apenas.
- c) II e III, apenas.
- d) I, II e III.

**19.** Se um consumidor preferir a cesta de consumo 1 = (x1, x2) tendo a sua disposição também a cesta de consumo 2 = (y1, y2), é correto afirmar que

- a) a cesta de consumo 1 é estritamente preferível à cesta de consumo 2.
- b) os bens das cestas de consumo 1 e 2 são substitutos.
- c) os preços da cesta de consumo 1 são menores que os preços da cesta de consumo 2.
- d) a cesta de consumo 1 é igual ou melhor que a cesta de consumo 2.

**20.** A função utilidade de um consumidor é dada pela seguinte equação:

$$U(p_1, p_2, w) = \frac{w}{p_1 + p_2}$$

Assim sendo, é correto afirmar que

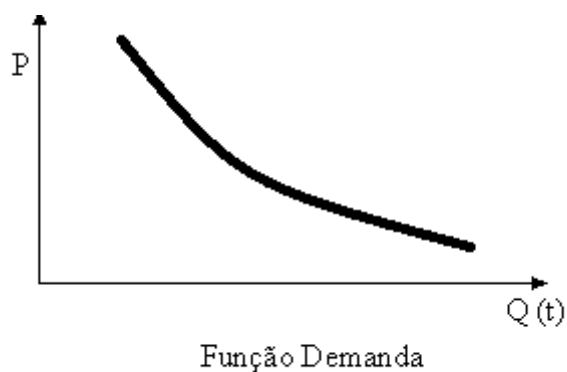
- a) o aumento no preço do bem 1 (p1) reduz a utilidade (U).
- b) um aumento do salário (w) provoca aumento da utilidade (U) se os bens forem bens superiores.
- c) um aumento no preço do bem 2 (p2) não afeta a função utilidade, se os bens forem bens normais.
- d) um aumento no preço do bem 1 (p1) não afeta o consumo do bem 2 para a mesma função utilidade.

**21.** Considere a curva de demanda ao lado

- I. O coeficiente angular da curva é negativo.
- II. A elasticidade-preço da demanda é fixa ao longo da curva.
- III. As variações de preço e quantidade têm sentidos opostos.

Está(ão) correta(s) a(s) afirmativa(s)

- a) I, II e III.
- b) I, apenas.
- c) I e III, apenas.
- d) II e III, apenas.



**22.** Considerando-se uma isoquanta qualquer, é correto afirmar que

- a) são decrescentes da direita para a esquerda.
- b) a taxa marginal de substituição técnica é negativa.
- c) apenas são tangenciadas quando um dos produtos tem subvenção na produção.
- d) a taxa marginal de substituição técnica é positiva quando a produtividade marginal é maior que zero.

**23.** A curva de possibilidades de produção de uma firma revela as possibilidades de produzir dois bens com o mesmo custo total.

Graficamente, é correto afirmar que

- a) as curvas de possibilidade de produção são convexas em relação à origem.
- b) os pontos limite indicam a produção de apenas um dos produtos.
- c) os Isocustos tangenciam as curvas de possibilidade de produção em seu ponto ótimo.
- d) nenhuma das alternativas anteriores.

**24.** Em relação à Ordem Econômica e Financeira e aos Princípios Gerais das Atividades Econômicas, garantidos pela Constituição Federal de 1988, são feitas as afirmações seguintes:

- I. Constam como princípios, dentre outros, a livre concorrência, a defesa do consumidor, o monopólio estatal de atividades estratégicas e a propriedade privada.
- II. É garantido o direito à propriedade privada e esta atenderá sua função social.
- III. Consta como infração exercer de forma abusiva posição dominante no mercado, entendida como concentração de 40% do mercado.

Está(ão) correta(s) a(s) afirmativa(s)

- a) II, apenas.
- b) I, II e III.
- c) I e III, apenas.
- d) II e III, apenas.

**25.** Considerando o mercado de trabalho clássico, em que o nível de produção é função do capital e do trabalho, um remunerado pelo lucro e outro pelo salário, é **INCORRETO** afirmar que

- a) o salário real representa o custo de sobrevivência e reprodução da força de trabalho.
- b) cada firma maximiza seu lucro quando o produto marginal do trabalho se iguala ao salário real.
- c) a oferta de trabalho da economia é sensível ao salário real.
- d) a produção das firmas depende do capital e do trabalho empregado.



**26.**De acordo com a Teoria das Vantagens Comparativas, o comércio internacional é decorrente dos seguintes raciocínios:

- I. Duas nações apresentam custos de produção diferentes entre si.
- II. Uma nação sempre exportará os produtos que produzir com custos de produção relativamente menores.
- III. Se uma nação tem vantagem na produção de dois produtos em relação à outra, irá produzir ambos, independente dos custos de produção da outra.
- IV. O comércio sempre é vantajoso para ambas as nações.

Estão corretas apenas as afirmativas

- a) I e IV.
- b) II e III.
- c) I, II e IV.
- d) I e III.

**27.**O aumento da formação bruta de capital fixo eleva a taxa de acumulação de capital na sociedade.

Entre outros fatores, isto decorre por

- a) aquisição de máquinas e equipamentos novos e usados.
- b) estoques do ano anterior.
- c) investimento no mercado de ações, o que possibilita a capitalização das empresas.
- d) aquisição de máquinas e equipamentos nacionais novos e internacionais novos e usados.

**28.**A curva de Phillips apresenta um *trade-off* entre inflação e desemprego no curto prazo.

Considerando isso como verdadeiro, é correto afirmar que

- a) os salários reais tendem a serem maiores com a elevação das taxas de inflação.
- b) a inflação tem relação positiva com pleno emprego.
- c) as firmas têm incentivo a contratar mais mão de obra quando a inflação é crescente.
- d) os deslocamentos da curva de demanda agregada pressionam a inflação e o desemprego no mesmo sentido no curto prazo.

**29.**Em economia fechada, considerando a equação  $S = (Y - T - C) + (T - G)$ , atribuindo os valores hipotéticos de renda das famílias = \$ 29, os tributos pagos pelas famílias de \$ 11, o consumo das famílias de \$ 17, o montante da receita tributária = \$ 19 e os gastos públicos = \$ 13, afirma-se que

- a) o investimento total é de \$6 e a poupança é de \$ 5.
- b) a poupança privada é de \$ 5 e poupança pública é de \$ 12.
- c) o investimento é de \$ 7 e a poupança privada é de \$ 1.
- d) a poupança privada é de \$ 6 e os tributos totais são de \$ 8.

**30.**Um fator **INCORRETO** na explicação da inclinação negativa da curva de demanda agregada, no curto prazo, com tudo o mais permanecendo constante, é que:

- a) o efeito riqueza, causado pela diminuição dos preços, eleva o consumo de bens e serviços.
- b) o efeito taxa de juros, ocasionado pela redução dos preços, permite que os excedentes de renda sejam convertidos em investimentos.
- c) o efeito taxa de inflação, ao elevar os preços, diminui a demanda por bens, serviços e as taxas de juros.
- d) o efeito taxa de câmbio, resultante da queda dos preços, deprecia a moeda, estimulando a exportação e diminuindo a importação.

**31.**Para atingir a meta do superávit primário nas contas públicas nacionais, o Governo Central decide contingenciar o orçamento da rede federal de educação e de outras unidades orçamentárias da união.

Essa ação representará

- a) redução da Demanda Agregada, com sua curva se deslocando para a esquerda.
- b) aumento da Demanda Agregada, com sua curva se deslocando para a esquerda.
- c) redução da Demanda Agregada, com sua curva se deslocando para a direita.
- d) aumento da Demanda Agregada, com sua curva se deslocando para a direita.

**32.**Considerando uma propensão marginal a poupar de 0,2, uma política fiscal expansiva de gastos, na ordem de \$ 30 bilhões, repercute de que forma na demanda agregada no curto prazo, *ceteris paribus*?

- a) eleva a demanda agregada em \$ 24 bilhões.
- b) reduz a demanda agregada em \$ 24 bilhões.
- c) eleva a demanda agregada em \$ 54 bilhões.
- d) eleva a demanda agregada em \$ 150 bilhões.

**33.**A forma que melhor repercute na elevação da Demanda Agregada em uma crise econômica no curto prazo, por parte das políticas macroeconômicas, é

- a) manter o orçamento público equilibrado.
- b) expandir o gasto público.
- c) adotar políticas monetárias expansivas e fiscais neutras.
- d) o mercado tende a se ajustar sem interferência estatal.

**34.NÃO** se refere às estruturas clássicas de mercado a seguinte afirmação.

- a) a demanda é elástica para preços acima do preço de equilíbrio e inelástica para preços abaixo do preço de equilíbrio.
- b) a curva de receita média da firma monopolista é a curva de demanda do mercado.
- c) a firma, individualmente na concorrência perfeita, é incapaz de alterar o preço do produto, definindo, assim, apenas a quantidade a ser vendida, pois o preço é fixado pelo mercado.
- d) a monopsonio é caracterizado pela existência de muitos vendedores e um único comprador.

**35.**Vanessa vai financiar um carro no valor de R\$ 30 mil, pelo método PRICE. Sabendo que a taxa de juro efetivo será de 2,5%am e que o prazo será de 5 anos, a parcela mensal a ser paga pela Vanessa será de

- a) R\$ 8.543,47
- b) R\$ 863,04
- c) R\$ 970,60
- d) R\$ 600,00

**36.**A empresa V&L S.A. está financiando um silo de armazenamento. Sabe-se que o método utilizado é o da tabela PRICE, a prestação paga é de R\$ 5.727,35, num período de 48 meses e a taxa de juros efetivo é de 0,97%.

Assim, o montante pago pelo silo financiado será de

- a) R\$ 230.000,00
- b) R\$ 222.434,28
- c) R\$ 27.821,92
- d) R\$ 218.956,95

**37.**Em relação aos Empreendimentos de Economia Solidária, afirma-se que sua racionalidade consiste

- a) na maximização do lucro por meio da otimização do fator trabalho, eliminando desperdícios.
- b) no interesse dos trabalhadores em garantir o sucesso do empreendimento, aprimorando o processo produtivo, eliminando desperdícios.
- c) na criação de espaços lúdicos, dissociados das necessidades objetivas de produção e comercialização de bens e serviços.
- d) na produção de bens e serviços de forma artesanal, em nichos de mercado que propiciem renda aos trabalhadores.

**38.**Em uma organização cooperativa o valor monetário que pertence aos associados e não pode ser distribuído denomina-se

- a) fundo Solidário.
- b) fundo de Reserva.
- c) fundo de Assistência Técnica Educacional e Social.
- d) fundo Indivisível.

**39.**Dos direitos que competem aos associados às cooperativas, **NÃO** está incluído:

- a) participar de todas as operações da cooperativa.
- b) examinar livros e documentos.
- c) receber lucro sobre capital investido.
- d) convocar assembleia.

**40.**Dentre as tendências do cooperativismo na atualidade, **NÃO** se inclui

- a) o incremento do nível de cooperação entre pessoas, grupos, atividades e regiões.
- b) as estruturas organizacionais cada vez mais enxutas.
- c) a gestão autocentrada na liderança cooperativista.
- d) o aumento de fusões entre cooperativas.