



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
SUL-RIO-GRANDENSE
SUPERINTENDÊNCIA DE RECURSOS HUMANOS**

ANEXO I – GESTÃO CULTURAL

Este anexo integra o Edital Nº 059/2009, que disciplina o Concurso Público destinado ao provimento de cargo de Professor de Ensino Básico, Técnico e Tecnológico, sob o regime instituído pela Lei 8112/1990, com lotação e exercício no Campus Sapucaia do Sul / RS.

CURSO / DISCIPLINA: DEPARTAMENTO DE ENSINO DE SAPUCAIA DO SUL / GESTÃO CULTURAL

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

I. Cultura: conceitos e interfaces

1. Diversidade e identidade cultural
2. Cultura e relações de poder
3. Cultura e desenvolvimento
4. Cultura e democracia

II. Economia da Cultura

1. A cultura no pensamento econômico
2. Valor cultural e valor econômico
3. Consumo e oferta cultural

III Indústria cultural

1. Cultura popular e cultura de massa
2. Mercado das indústrias criativas
3. Cultura local e cultura global na modernidade

IV. Política cultural

1. Conceitos e objetivos
2. Fundamentos econômicos
3. A política cultural no Brasil
4. O papel do Estado como financiador da cultura
5. Modelos de financiamento da cultura: modelo anglo-saxão e modelo francês
6. Leis de incentivo à cultura no Brasil

V. Marketing cultural

1. Objetivos e estratégias
2. Projetos culturais: elaboração e avaliação
3. Mecenato, patrocínio e responsabilidade social

VI. Patrimônio histórico e cultural do Brasil

1. Bens culturais: conceitos e desafios
2. Patrimônio material e imaterial

3. Políticas culturais de preservação e produção
4. Turismo e patrimônio cultural

VII. Gestão cultural

1. Elaboração e avaliação de projetos culturais
2. Mercado cultural e distribuição
3. Propriedade intelectual e direito autoral
4. Equipamentos culturais: função e desafios

BIBLIOGRAFIA

1. REIS, Ana Carla Fonseca. *Economia da cultura e desenvolvimento sustentável: o caleidoscópio da cultura*. São Paulo: Manole, 2007.
2. _____. *Marketing cultural e financiamento da cultura: teoria e prática em um estudo internacional comparado*. São Paulo: Thomson Learning Edições, 2006.
3. DWORKIN, Ronald. *Um estado liberal pode patrocinar a arte? In: Uma questão de princípio*. São Paulo: Martins Fontes, 2005.
4. VALIATI, Leandro e FLORISSI, Stefano (orgs.). *Economia da Cultura: bem-estar econômico e evolução cultural*. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2007.
5. CHOAY, Françoise. *A alegoria do patrimônio*. 3 ed., São Paulo: Estação Liberdade: UNESP, 2006.
6. FUNARI, Pedro Paulo Abreu e PELEGRINI, Sandra de Cássia Araújo. *Patrimônio histórico e cultural*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2006.
7. BRASIL. *Plano Nacional de Cultura: diretrizes gerais*. Brasília: Ministério da Cultura, 2008, 2ª. Edição.
8. BRANT, Leonardo. *Mercado cultural: programa político e guia prático para gestão e captação de recursos*. 4 ed., São Paulo: Escrituras Editora: Instituto Pensarte, 2004.
9. _____. (org.) *Diversidade cultural: globalização e culturas locais: dimensões, efeitos e perspectivas*. São Paulo: Escrituras Editora: Instituto Pensarte, 2005.
10. BENHAMOU, Françoise. *A economia da cultura*. São Paulo: Ateliê Editorial, 2007.
11. COELHO, Teixeira. *O que é indústria cultural*. São Paulo: Brasiliense, 2007.
12. SOUZA FILHO, Carlos Frederico Marés. *Bens culturais e proteção jurídica*. Porto Alegre, EU/ Porto Alegre, 1999.
13. CESNIK, Fábio de Sá. *Guia do incentivo à cultura*. São Paulo: Manole, 2007.
14. CUNHA, Maria Helena. *Gestão cultural: profissão em formação*. Belo Horizonte: Duo Editorial, 2007.
15. COELHO NETTO, José Teixeira. *Dicionário crítico de política cultural*. São Paulo: Editora Iluminuras, 2004.

MATERIAL NECESSÁRIO PARA A REALIZAÇÃO DAS PROVAS

Caneta esferográfica azul ou preta de ponta grossa.


NILO MORAES DE CAMPOS

Superintendente de Recursos Humanos