



CIDADE DE PELOTAS  
**INSTRUÇÕES GERAIS**

- 1 - Este caderno de prova é constituído por 40 (quarenta) questões objetivas.
- 2 - A prova terá duração máxima de 04 (quatro) horas.
- 3 - Para cada questão, são apresentadas 04 (quatro) alternativas (a – b – c – d).  
**APENAS UMA delas** responde de maneira correta ao enunciado.
- 4 - Após conferir os dados, contidos no campo Identificação do Candidato no Cartão de Resposta, assine no espaço indicado.
- 5 - Marque, com caneta esferográfica azul ou preta de ponta grossa, conforme exemplo abaixo, no Cartão de Resposta – único documento válido para correção eletrônica.  

(a)    ●    (c)    (d)
- 6 - Em hipótese alguma, haverá substituição do Cartão de Resposta.
- 7 - Não deixe nenhuma questão sem resposta.
- 8 - O preenchimento do Cartão de Resposta deverá ser feito dentro do tempo previsto para esta prova, ou seja, 04 (quatro) horas.
- 9 - Serão anuladas as questões que tiverem mais de uma alternativa marcada, emendas e/ou rasuras.
- 10 - O candidato só poderá retirar-se da sala de prova após transcorrida 01 (uma) hora do seu início.

***BOA PROVA!***



CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

1. Opiniões que o público acredita serem majoritárias podem acabar efetivamente tornando-se dominantes, mesmo que inicialmente não o fossem, já que as pessoas tendem a expor sua visão com mais frequência quando acreditam que ela possui respaldo social.

Esta afirmativa é pressuposto de qual das correntes de pesquisa?

- a) Estudos Culturais.
- b) Agenda Setting.
- c) Espiral do Silêncio.
- d) Newsmaking.

2. O conceito de Indústria Cultural foi cunhado pelos pesquisadores da Teoria Crítica para definir o processo de mercantilização da cultura.

Quais foram os principais expoentes desta escola?

- a) Theodor Adorno e Max Horkheimer.
- b) Claude Shannon e Warren Weaver.
- c) Harold Lasswell e Edward Thompson.
- d) Michel Maffesoli e Pierre Lévy.

3. Sobre as perspectivas trabalhadas pelo *Agenda Setting* é correto afirmar que

- a) A mensagem midiática enviada a um público afeta da mesma maneira todos os indivíduos.
- b) Os estímulos que não produzem respostas não são considerados como estímulos.
- c) O que é dito nos meios de comunicação de massa será objeto de conversa entre as pessoas.
- d) Os efeitos da indústria cultural, constituída essencialmente pelos meios de comunicação de massa, são efetivados na migração produto-consumidor.

4. Que afirmativa se encaixa nas perspectivas trabalhadas pelo *Newsmaking*?

- a) O alcance das mensagens midiáticas depende do contexto social em que estão inseridas.
- b) O foco é o receptor, visto enquanto componente de um sistema comunicacional entrópico.
- c) A mensagem da mídia não é prontamente assimilada pelo público, sendo submetida a vários filtros psicológicos individuais.
- d) A ênfase é dada à potencial transformação dos acontecimentos cotidianos em notícia.

5. Sobre a trajetória das atividades de comunicação nas organizações, é **INCORRETO** afirmar que

- a) o início das atividades de relações públicas e de assessoria de imprensa no mundo é historicamente atribuído ao jornalista norte-americano Ivy Lee, contratado para tentar reverter a imagem negativa do empresário John Rockefeller.
- b) o regime militar brasileiro empregou a comunicação para difundir informações oficiais e influenciar a opinião pública, através de ferramentas como a criação do programa de rádio A Voz do Brasil.
- c) a Volkswagen é apontada como uma das primeiras empresas a contar, no Brasil, com uma estrutura formalizada de Assessoria de Imprensa.
- d) a Aberje foi fundada como Associação Brasileira de Editores de Revistas e Jornais de Empresa e, posteriormente, transformada em Associação Brasileira de Comunicação Empresarial.

6. Sobre o relacionamento entre a mídia, assessores de imprensa e assessorados, é correto afirmar que
- a) coletivas de imprensa devem ser convocadas sempre que o assessorado julgar a pauta relevante.
  - b) o assessor de imprensa deve orientar o assessorado e acompanhá-lo durante as entrevistas, procurando intervir apenas para colaborar, no caso de surgir alguma dúvida.
  - c) o media training é o processo formal de preparação do assessorado para lidar com a imprensa, e deve ser realizado exclusivamente por empresas externas especialmente contratadas e capacitadas para esta atividade.
  - d) os veículos de comunicação de grande porte devem ter prioridade no fornecimento de informações pela assessoria de imprensa, em detrimento de veículos de pequeno porte.
7. Cabe ao jornalista que atua em assessoria de imprensa promover uma permanente avaliação sobre os resultados de seu trabalho, em busca de sua qualificação.

Que instrumento **NÃO** obedece a esta finalidade?

- a) *Press Kit*.
  - b) *Clipping*.
  - c) Auditoria de imagem.
  - d) Pesquisas de opinião com jornalistas.
8. Sobre o relacionamento de um assessor de imprensa com a mídia, que alternativa **NÃO** se encaixa nas diretrizes a serem seguidas por esse profissional?
- a) Eficiência e rapidez no retorno das informações solicitadas.
  - b) Não assumir o papel de porta-voz da empresa.
  - c) Solicitar, para análise prévia, o envio da matéria que será publicada pelos veículos.
  - d) Em situações de crise, nunca sonegar informações à imprensa.
9. Quanto ao trabalho das assessorias de imprensa, marque (V), para as afirmativas Verdadeiras, e (F), para as Falsas.
- ( ) O índice de produção de *releases* é um fator utilizado para determinar a eficiência do trabalho de uma assessor.
  - ( ) O *cross media* é um programa de capacitação para assessores de imprensa que vão atuar no atendimento a portais de informação.
  - ( ) As assessorias de imprensa precisam atuar com base na percepção de como as redações vão perceber o fato e transmiti-lo.
  - ( ) o *gatekeeper*, nas redações, é o que decide sobre o aproveitamento dos *releases*, determinando espaço e enfoque a serem dados.

A sequência correta, de cima para baixo, é

- a) F – V – V – F.
- b) V – F – F – V.
- c) V – V – F – F.
- d) F – F – V – V.

**10.** Leia as afirmativas referentes à trajetória da assessoria de imprensa no Brasil:

- I. A dissociação entre assessoria de imprensa e relações públicas ajudou a consolidar uma experiência de assessoria de imprensa jornalística única no mundo.
- II. A relação entre as organizações e a imprensa não é nova, e o formato dos textos produzidos, no início, já primavam pelo formato jornalístico, com ganho de eficácia de ação discursiva.
- III. Com a profissionalização das assessorias de imprensa e a contratação de jornalistas, as fontes passaram a ser instituições que detinham ou retinham informações.
- IV. Com o lançamento do Manual de Assessoria de Imprensa, jornalistas passaram a ter reserva de mercado assegurada nas assessorias de imprensa.

Estão corretas apenas as afirmativas

- a) I, II e IV.
- b) II e III.
- c) I, III e IV.
- d) I e IV.

**11.** Ao realizar o seu trabalho, o assessor de imprensa deve ter em mente que

- a) Nas entrevistas individuais, uma de suas funções é alertar o repórter para o risco de vazamento da informação, no mesmo dia, por outras fontes.
- b) Nas entrevistas coletivas, os profissionais dos veículos impressos podem ter a preferência, já que eles dispõem de menos tempo para trabalhar a notícia.
- c) Apesar de serem publicados na íntegra, os artigos perdem para os *releases* no quesito credibilidade.
- d) Saber antecipadamente do jornalista qual será o título da matéria é fundamental para preparar o entrevistado.

**12.** O follow up

- a) pode fazer com que o jornalista redirecione a atenção para um *release* que contenha informações importantes.
- b) deve ser feito pelos assessores de imprensa, por telefone, no horário de fechamento das edições nos veículos.
- c) é uma ação que também garante a publicação do material, além de confirmar se um *release* chegou às redações.
- d) deve ser feito diariamente, dentro de uma rotina rígida e direcionado sempre ao mesmo jornalista.

**13.** Sobre a atuação das assessorias de imprensa, são feitas as seguintes afirmações:

- I. Jornalistas podem funcionar como lobistas e devem ser acionados principalmente na organização de entrevistas coletivas.
- II. Uma das funções da assessoria, é produzir informação qualificada, ajudando a consolidar marcas e ideias.
- III. Em situações de crise, a assessoria deve mostrar tranquilidade e esperar que o assunto negativo perca força.
- IV. As mensagens-chave são utilizadas pelos assessores para definir quais acontecimentos são relevantes para serem transformados em notícia.

Está(ão) correta(s) apenas a(s) afirmativa(s)

- a) I, II e III.
- b) I e III.
- c) II.
- d) III e IV.

**14.** O que é *suíte*?

- a) Padronização de entrevistas, adotada pelos veículos de comunicação e seguida pelas assessorias de imprensa.
- b) Matéria que busca o desdobramento de um fato que foi notícia na edição anterior.
- c) Prazo estabelecido pelas redações para o envio de *releases*. Geralmente, este horário está compreendido entre 14h e 16h.
- d) Monitoramento realizado pelas assessorias de imprensa com o objetivo de avaliar a imagem de seu cliente perante a opinião pública.

**15.** Um dos produtos de uma assessoria de imprensa, o *release* pode fazer a diferença a favor do assessorado quando desperta o interesse dos veículos de comunicação.

Para um melhor aproveitamento na mídia, o *release* deve reunir os critérios:

- a) Veracidade; expressividade; ser crítico; disponibilidade e interatividade.
- b) Credibilidade; interesse do público; ser novidade; disponibilidade e exclusividade.
- c) Seletividade; interesse científico; ser persuasivo; disponibilidade e exclusividade.
- d) Credibilidade; interesse do público; ser diversificado; previsibilidade e hipertextualidade.

**16.**As Salas de Imprensa são espaços no site das organizações onde os jornalistas podem ter acesso a informações e imagens e entrar em contato com a organização. São atribuições deste espaço:

- I. Reunir materiais atuais, pertinentes às demandas da mídia e capazes de estimular seu interesse em divulgá-los.
- II. Expor o nome dos responsáveis pelo relacionamento com a imprensa e indicar seus contatos diretos.
- III. Divulgar a missão, a visão, os programas de gestão ambiental e o portfólio de produtos da organização.
- IV. Ser um espaço marcado pela interatividade, agilidade de resposta, acessibilidade e navegabilidade.

Estão corretas as afirmativas

- a) I, III e IV apenas.
- b) I e II apenas.
- c) III e IV apenas.
- d) I, II, III e IV.

**17.**Que normas de redação jornalística são adotadas como padrão pela mídia impressa em geral, conforme aponta Nilson Lage (2001)?

- a) As siglas com até quatro letras devem ser grafadas em maiúscula.
- b) O cargo deve ser expresso sempre com as iniciais em maiúscula.
- c) O sinal de dois pontos deve ser empregado para separar a hora dos minutos.
- d) Os números 10 (dez), 100 (cem) e 1.000 (mil) devem ser grafados por extenso.

**18.**Em relação às características do jornalismo impresso, é correto afirmar que

- a) na utilização de siglas, quando cada uma das letras for pronunciada, deve-se utilizar um ponto para separá-las.
- b) o texto apresenta restrição do código linguístico, e a comunicação possui um caráter referencial.
- c) o jornalismo impresso apresenta uma linguagem didática, com o predomínio da metalinguagem.
- d) o formato de pirâmide invertida distribui os fatos em ordem cronológica e, no primeiro parágrafo, está o *lead*.

**19.** Para dar ênfase a um determinado tema dentro de uma mesma matéria, sem retirá-lo do corpo principal do texto, o jornalista deve utilizar

- a) um box.
- b) um intertítulo.
- c) uma cartola.
- d) um sublide.

**20.** As mídias digitais aumentaram exponencialmente as possibilidades de troca de informações e de diálogo das organizações com seus diversos públicos de interesse. Sobre as características destas mídias, assinale (V), para as afirmativas verdadeiras, e (F), para as falsas:

- ( ) A principal característica da Intranet é seu público cativo e delimitado e, em função disto, a possibilidade de produção de conteúdos específicos.
- ( ) O uso de hipertextos, ao permitir as interligações entre páginas e recursos audiovisuais, amplia os recursos e dinamiza as publicações online.
- ( ) As opiniões sobre a organização emitidas em blogs, redes sociais e fóruns não podem ser empregadas como fontes de avaliação do desempenho dos produtos e da empresa, por não serem confiáveis.
- ( ) A Intranet pode abrigar notícias sobre clima e trânsito, além de estimular o debate sobre temas de interesse comum dos funcionários, através de ferramentas como fóruns e chats.

A sequência correta, de cima para baixo, é

- a) V – V – V – F.
- b) F – V – V – F.
- c) V – V – F – V.
- d) V – F – F – V.

**21.** Analise as informações sobre jornalismo online:

- I. Apesar de não preservar a escrita ao longo do tempo, a tela de hipertexto possibilita que o leitor acesse *drops* informativos.
- II. Apresenta um texto que pode ficar entre o impresso e o radiofônico, sendo menos literal e escrito em voz ativa.
- III. A utilização de hipertextos prende a atenção do leitor em determinado texto, condicionando-o a seguir uma ordem linear de leitura.
- IV. Deve-se evitar o nariz de cera, e com a utilização do *lead*, o primeiro parágrafo tem que explicar o suficiente para conquistar a audiência para o resto da matéria.

Está(ão) correta(s) apenas a(s) afirmativa(s)

- a) I, II e IV.
- b) II, III e IV.
- c) I, II e III.
- d) IV.

**22.** Considere as afirmativas abaixo sobre os instrumentos de comunicação das organizações:

- I. As publicações institucionais podem ser empregadas tanto para informar os empregados e manter os fluxos de comunicação, quanto para subsidiar o trabalho da mídia.
- II. A nota oficial não possui formato jornalístico, e é empregada para expor o posicionamento da organização sobre assuntos urgentes e de relevância pública.
- III. O informativo digital deve priorizar o envio ao público interno de reportagens longas, que esclareçam assuntos polêmicos e/ou atemporais.
- IV. O dossiê é a reunião de diferentes materiais, como *releases*, *clippings* e relatórios, sobre um tema específico, para subsidiar assessores e jornalistas.

Estão corretas as afirmativas

- a) I e IV apenas.
- b) I, II e IV apenas.
- c) III e IV apenas.
- d) I, II, III e IV apenas.

**23.** Crises são situações que podem comprometer negativamente a imagem e a credibilidade das organizações.

Entre as ações que devem ser adotadas pelos profissionais de comunicação da organização nesses momentos, que medida **INCORRETA**?

- a) Realizar um levantamento dos fatos e buscar transmiti-los à imprensa de forma rápida e transparente, mesmo que eles possam ser negativos para a imagem da organização.
- b) Descentralizar o fornecimento de informações através da designação de pelo menos três representantes para falar pela instituição.
- c) Procurar esclarecer os fatos e informar, em primeiro lugar, o público interno da organização: empregados, dirigentes e acionistas.
- d) Identificar fatos que podem transformar-se em crises potenciais e preparar planos de prevenção.

**24.** A professora da Universidade de São Paulo Margarida Kunsch é referência nacional e internacional em comunicação organizacional e relações públicas. Que alternativa é **INCORRETA**?

- a) A comunicação seja estratégica, é preciso que ela considere os interesses de todos os públicos ligados à organização.
- b) A formulação de um planejamento estratégico de comunicação organizacional eficaz leva a organização a controlar e gerenciar todos os processos comunicacionais relacionados a ela.
- c) A área de comunicação deve apoiar a organização na busca pelo alcance de sua missão e objetivos globais.
- d) A comunicação organizacional integrada é a adoção de uma política de comunicação capaz de englobar as comunicações institucional, mercadológica, interna e a administrativa.

**25.** Em relação aos conceitos de identidade, imagem e reputação corporativas, assinale (V) para as afirmativas verdadeiras e (F) para as falsas:

- ( ) A imagem é a percepção dos públicos de interesse sobre a organização como um todo.
- ( ) A identidade pode ser entendida como os atributos que representam a essência da organização e a distinguem.
- ( ) A construção da imagem pode ser intencionalmente influenciada pela organização.
- ( ) A construção de uma reputação e de uma imagem positivas depende diretamente da identidade organizacional.

A sequência correta, de cima para baixo, é

- a) F – V – V – F.
- b) F – F – F – F.
- c) V – V – F – V.
- d) V – V – V – V.

**26.** Que afirmativa sobre o jornalismo como atividade profissional no Brasil, está correta?

- a) O Código de Ética do Jornalismo determina que o repórter não pode utilizar o veículo em que trabalha para defender os interesses de instituições ou de autoridades da qual seja assessor ou empregado.
- b) Os jornalistas e os assessores de imprensa possuem representações sindicais e desempenham profissões distintas no Brasil.
- c) A Federação Nacional dos Jornalistas considera que o trabalho de assessoria de imprensa pode ser exercido tanto por profissionais diplomados em jornalismo, quanto em publicidade e propaganda e em relações públicas.
- d) O Código de Ética do Jornalismo veta o acúmulo, pelo jornalista, das funções de repórter e de assessor de imprensa.

**27.** Tendo como base o Código de Ética dos jornalistas, analise as afirmações:

- I. A identificação de pessoas ameaçadas, exploradas ou sob risco de vida deve ser feita apenas de forma parcial, utilizando, para isso, recursos de edição de áudio, vídeo e foto.
- II. Em casos de incontestável interesse público e quando esgotadas todas as outras possibilidades de apuração, é permitido ao jornalista divulgar informações obtidas mediante a utilização de identidades falsas, câmeras escondidas ou microfones ocultos.
- III. O jornalista quando do uso eventual de recursos de fotomontagem, edição de imagem, reconstituição de áudio ou quaisquer outras manipulações, deverá informar tais práticas ao público.
- IV. A presunção de inocência é um dos fundamentos da atividade jornalística.

Está(ão) correta(s) apenas a(s) afirmativa(s)

- a) II, III e IV.
- b) I, II e III.
- c) I.
- d) IV.

Leia o texto abaixo e responda às questões de 28 a 32.

### A banalização da vida

Por Lya Luft

1 Este é talvez um dos fatos mais assustadores e tristes do nosso momento: falta de  
2 segurança generalizada, o medo, pois aqui se mata e se morre como quem come um  
3 pãozinho. Bala perdida, traficante, bandido graúdo ou pequeno, e o menor de idade, que é o  
4 mais complicado: pelas nossas leis absurdas, sendo menor, ele não é de verdade punido. É  
5 levado para um estabelecimento hipoteticamente educativo e socializador, de onde deveria sair  
6 regenerado, com profissão, com vergonha na cara, sair gente. Não sai. Não, salvo raríssimas  
7 exceções, e todo mundo sabe disso.

8 Todo mundo sabe que é urgente e essencial reduzir para menos de 18 anos a idade em  
9 que se pode prender, julgar, condenar um assassino feroz, reincidente, cruel e confesso. Mas  
10 aí vem quem defenda, quem tenha pena, ah! os direitos humanos, ah! são crianças. São  
11 assassinos apavorantes: torturam e matam com frieza de animais, tantas vezes, e vão para a  
12 reeducação ou a ressocialização certamente achando graça: logo, logo estarão de volta. Basta  
13 ver os casos em que, checando-se a ficha do "menino", ele é reincidente contumaz.

14 Outro ponto dessa nossa insegurança é a rala presença de policiais em muitas cidades  
15 brasileiras. Posso rodar quarteirões intermináveis de carro, e não vejo um só policial. Culpa  
16 deles? Certamente não. Os policiais ganham mal, arriscam suas vidas, são mortos  
17 frequentemente, são mais heróis do que vilões, embora muitos os queiram enxergar assim.  
18 Onde não temos policiamento, mais insegurança.

19 Na verdade, a violência é tão alta e tão geral no país que mesmo porteiros treinados de  
20 bons edifícios ou condomínios pouco adiantam: facilmente são rendidos ou mortos, e estamos  
21 à mercê da bandidagem.

22 Banalizamos a vida também nessas manifestações de toda sorte, em que paus, barras  
23 de ferro, bombas caseiras, até armas de fogo, não apenas assustam, não só ameaçam, mas  
24 aqui e ali matam alguém. Incendiam-se ônibus não apenas em protesto, mas por pura  
25 maldade, com gente dentro, mesmo crianças: que civilização estamos nos tornando? Morrer  
26 assassinado, mesmo sem estar no circuito perigoso dos bandidos, dos marginais, começa a se  
27 tornar, não ainda banal, mas já frequente: nas ruas, às 10 da manhã, matam-se pais de  
28 família ou jovens estudantes ou operários. Não falo em becos onde a violência impera e a  
29 mortandade é comum, mas em ruas abertas de bairros de classe média. Não se passa semana  
30 sem que se noticie criança morta por bala perdida.

31 Nada, quase nada mais nos espanta: estamos ficando calejados, não nas mãos por  
32 trabalho duro, mas na alma pelo horror que nos assola tanto que a cada vez nos horrorizamos  
33 menos.

34 Quero escrever uma coluna otimista. Quero escrever poemas delicados, romances  
35 intensos, crônicas de amor pela cidade, pelas pessoas, pela natureza, quero tudo isso. Mas se  
36 tenho voz, e vez, não posso falar de flores enquanto o asfalto mostra manchas de sangue,  
37 famílias são destroçadas, ruas acoissadas, casas ameaçadas, seres humanos feito coelhos  
38 amedrontados sem ter para onde correr, nem a quem recorrer, e não se vê nem uma luz no  
39 fim desse túnel.

40 Pouca esperança real temos. Nós nos desinteressamos para sobreviver  
41 emocionalmente diante da horrenda banalização da vida representada não só pela quantidade  
42 e violência dos crimes cometidos e impunes como pela punição incrivelmente pequena para  
43 quem mata com seu automóvel por correr demais ou dirigir bêbado, por exemplo. O descaso,  
44 ou a incompetência, com que tudo isso é administrado nos faz temer outra ameaça ainda: a  
45 banalização da vida é o outro lado da banalização da morte.

Fonte : Revista Veja, 26 de março de 2014

**28.** Da leitura global do texto, depreende-se que o objetivo principal da autora é

- a) chamar a atenção dos leitores para o fato de que a violência vem aumentando assustadoramente no país e atingindo principalmente a classe média brasileira.
- b) propor reflexão a respeito da incompetência de nossos governantes perante aos altos índices de criminalidade no país.
- c) convencer o leitor de que a redução da maioria penal no Brasil e o aumento de policiamento nas ruas são caminhos que poderão reduzir a violência no país.
- d) alertar o leitor sobre o fato de a sociedade, frente à impunidade, ao aumento e ao grau da criminalidade, estar se tornando insensível e indiferente à violência.

**29.** São feitas, a seguir, algumas afirmativas sobre o texto.

- I. As manifestações de rua, segundo o texto, representam um perigo à sociedade, já que propiciam ambiente no qual os bandidos externam principalmente sua revolta frente às desigualdades sociais.
- II. A cronista demonstra reconhecer no texto seu papel singular e responsável de porta-voz dos problemas sociais que atingem o país, entre eles, o da banalização da vida.
- III. A autora argumenta em favor de um policiamento ostensivo, isto é, de um número maior de policiais nas ruas, em especial, naquelas em que trafegam estudantes, famílias e operários.
- IV. A forma descomprometida ou inábil com que as autoridades vêm gerenciando a criminalidade no país está fazendo com que nos acostumemos com a barbárie e, conseqüentemente, está alterando nossa forma de conceber a vida e a morte.

Estão corretas as afirmativas

- a) I e IV apenas.
- b) II e IV apenas.
- c) II e III apenas.
- d) I, II, III e IV.

**30.** Em qual passagem a seguir há correspondência entre o pronome destacado e o referente?

- a) "... pelas nossas leis absurdas, sendo menor, **ele** não é de verdade punido." (linha 04) – bandido pequeno.
- b) "... em **que**, checando-se a ficha do 'menino', ele é reincidente contumaz ..." (linha 13) – casos.
- c) "... arriscam **suas** vidas, são mortos frequentemente, ..." (linhas 16 e 17) – vidas
- d) "... embora muitos **os** queiram enxergar assim." (linha 17) – vilões

**31.** Observe a pontuação do seguinte fragmento do texto.

Não, salvo raríssimas exceções, e todo mundo sabe disso. (linhas 6 e 7)

Em qual outra passagem do texto, a vírgula antes da conjunção aditiva **e** foi utilizada pela mesma razão empregada no excerto acima?

- a) São assassinos apavorantes: torturam e matam com frieza de animais, tantas vezes, e vão para a reeducação ou a ressocialização certamente achando graça. (linhas 10, 11, e 12)
- b) Posso rodar quarteirões intermináveis de carro, e não vejo um só policial. (linha 15)
- c) ... mesmo porteiros treinados de bons edifícios ou condomínios pouco adiantam: facilmente são rendidos ou mortos, e estamos à mercê da bandidagem. (linhas 19, 20 e 21)
- d) Mas se tenho voz, e vez, não posso falar de flores enquanto o asfalto mostra manchas de sangue. (linhas 35 e 36)

**32.** A relação de sentido estabelecida entre as ideias ligadas pelos dois pontos, em " São assassinos apavorantes: torturam e matam com frieza de animais... " (linhas 10 e 11), é de

- a) adição.
- b) consequência.
- c) conclusão.
- d) explicação.

**33.** Leia as frases seguintes.

- I. A violência doméstica é uma epidemia silenciosa.
- II. As vítimas da violência doméstica são, em sua maioria, crianças, mulheres e idosos.
- III. A sociedade deve dar mais atenção a essa epidemia silenciosa.

Fazendo-se a união das três frases, qual das construções abaixo respeita os princípios de coesão, coerência e correção linguística?

- a) A violência doméstica, da qual crianças, mulheres e idosos são, em sua maioria vítimas, é uma epidemia silenciosa a qual a sociedade deve dar mais atenção.
- b) A violência doméstica, cujas vítimas são, em sua maioria, crianças, mulheres e idosos, é uma epidemia silenciosa à qual a sociedade deve dar mais atenção.
- c) As vítimas da violência doméstica que são, em sua maioria, crianças mulheres e idosos, é uma epidemia silenciosa para a qual a sociedade deve dar mais atenção.
- d) A sociedade deve dar mais atenção a essa epidemia silenciosa, que é a violência doméstica, cujas as vítimas são, em sua maioria, crianças, mulheres e idosos.

**34.** Qual das construções abaixo respeita as normas de concordância verbal?

- a) Fazem já alguns anos que a violência vem mostrando ser consequência não da falta de bens materiais, mas da ausência de valores morais e éticos.
- b) Vivem-se, no dia a dia, momentos de tensão, e isso acaba gerando uma paranoia coletiva em que as relações sociais passam a ser de desconfiança e de animosidade.
- c) Nos Estados Unidos, houveram muitos homicídios envolvendo adolescentes que apresentavam comportamento antissocial.
- d) É pena que faltem, na vida de muitos jovens, uma figura disciplinadora capaz de mostrar-lhes os limites da liberdade.

**35.** Escolha uma das expressões indicadas entre parênteses de modo a completar adequadamente os períodos.

- I. Precisamos urgentemente desvendar as fontes geradoras da violência, \_\_\_\_\_ sabermos como despertar as fontes geradoras de paz. (a fim de/afim de)
- II. Projetos de tese \_\_\_\_\_ promoção da cultura de paz no país vêm sendo desenvolvidos por diferentes segmentos da sociedade. (a cerca da/acerca da)
- III. O governo deve investir em segurança, \_\_\_\_\_ a população começará a fazer justiça com as próprias mãos. (se não/senão)
- IV. Segurança pública é um direito de \_\_\_\_\_ cidadão e é requisito de exercício da cidadania. (todo/todo o)

A sequência que completa correta e respectivamente as lacunas dos períodos é

- a) a fim de / acerca da/ senão/ todo.
- b) afim de/ a cerca da/ se não/ todo o.
- c) a fim de/ a cerca da/ senão/ todo o.
- d) afim de/ acerca da/ se não/ todo.

### LEGISLAÇÃO

**36.** De acordo com a Lei n.º 8.112, de 1990, os seguintes tempos de serviço serão contados apenas para efeito de aposentadoria e disponibilidade, **EXCETO**,

- a) licença à gestante, à adotante e à paternidade.
- b) o tempo de serviço relativo a tiro de guerra.
- c) a licença para atividade política, no caso do art. 86, § 2.º.
- d) o tempo de iniciativa privada, vinculada à Previdência Social.

**37.** Analise as afirmativas abaixo, de acordo com a Lei n.º 9.784, de 1999, colocando (V), para as verdadeiras, e (F), para as falsas.

- ( ) O processo administrativo pode iniciar-se de ofício ou a pedido do interessado.
- ( ) A autoridade ou servidor que incorrer em impedimento deve comunicar o fato à autoridade competente, sendo ressalvado o direito de atuar no processo.
- ( ) São inadmissíveis no processo administrativo as provas obtidas por meios ilícitos.
- ( ) O recurso administrativo tramitará no máximo por quatro instâncias administrativas, salvo disposição legal diversa.
- ( ) Salvo motivo de força maior devidamente comprovado, os prazos processuais não se suspendem.

A ordem correta, de cima para baixo, é

- a) V – V – V – V – V.
- b) V – F – V – F – F.
- c) V – F – V – F – V.
- d) F – F – V – V – V.

**38.** Assinale a afirmativa que **contradiz** norma da Constituição Federativa do Brasil de 1988, e alterações posteriores, referente à Administração Pública.

- a) A lei reservará percentual dos cargos e empregos públicos para as pessoas portadoras de deficiência e definirá os critérios de sua admissão.
- b) Como condição para a aquisição da estabilidade, é obrigatória a avaliação especial de desempenho por comissão instituída para essa finalidade.
- c) Ressalvadas as aposentadorias decorrentes dos cargos acumuláveis na forma da Constituição, é permitida a percepção de mais de uma aposentadoria à conta do regime de previdência previsto no art. 40 da Constituição Federal de 1988.
- d) A lei estabelecerá os prazos de prescrição para ilícitos praticados por qualquer agente, servidor ou não, que causem prejuízos ao erário, ressalvadas as respectivas ações de ressarcimento.

**39.** No que diz respeito ao Sistema de Gestão da Ética do Poder Executivo Federal, instituído pelo Decreto n.º 6.029, de 1.º de fevereiro de 2007, analise as afirmativas a seguir:

- I. Os integrantes da Rede de Ética se reunirão sob a coordenação da Comissão de Ética Pública, pelo menos duas vezes por ano, em fórum específico, para avaliar o programa e as ações para a promoção da ética na administração pública.
- II. Havendo dúvida quanto à legalidade, a Comissão de Ética competente deverá ouvir previamente a área jurídica do órgão ou entidade.
- III. Concluída a instrução processual, as Comissões de Ética proferirão decisão conclusiva e fundamentada.
- IV. As autoridades competentes não poderão alegar sigilo para deixar de prestar informação solicitada pelas Comissões de Ética.

Estão corretas apenas as afirmativas

- a) I e III.
- b) I, II e IV.
- c) II e III.
- d) II, III e IV.

**40.** Em matéria de licitação, analise as assertivas a seguir:

- I. Os membros das Comissões de licitação responderão solidariamente por todos os atos praticados pela Comissão, salvo se posição individual divergente estiver devidamente fundamentada e registrada em ata lavrada na reunião em que tiver sido tomada a decisão.
- II. A Administração poderá, quando devidamente justificado, descumprir as normas e condições do edital ao qual se acha estritamente vinculada.
- III. A Administração acolherá, no todo ou em parte, obra, serviço ou fornecimento executado em desacordo com o contrato.
- IV. A Administração não poderá celebrar o contrato com preterição da ordem de classificação das propostas ou com terceiros estranhos ao procedimento licitatório, sob pena de nulidade.

Está(ão) correta(s) apenas a(s) afirmativa(s)

- a) I e II.
- b) I e IV.
- c) I, II e III.
- d) IV.