

REGIÃO 03  
**INSTRUÇÕES GERAIS**

- 1 - Este caderno de prova é constituído por 40 (quarenta) questões objetivas.
- 2 - A prova terá duração máxima de 04 (quatro) horas.
- 3 - Para cada questão, são apresentadas 04 (quatro) alternativas (a – b – c – d).  
**APENAS UMA delas** responde de maneira correta ao enunciado.
- 4 - Após conferir os dados, contidos no campo Identificação do Candidato no Cartão de Resposta, assine no espaço indicado.
- 5 - Marque, com caneta esferográfica azul ou preta de ponta grossa, conforme exemplo abaixo, no Cartão de Resposta – único documento válido para correção eletrônica.  

a         c     d
- 6 - Em hipótese alguma, haverá substituição do Cartão de Resposta.
- 7 - Não deixe nenhuma questão sem resposta.
- 8 - O preenchimento do Cartão de Resposta deverá ser feito dentro do tempo previsto para esta prova, ou seja, 04 (quatro) horas.
- 9 - Serão anuladas as questões que tiverem mais de uma alternativa marcada, emendas e/ou rasuras.
- 10 - O candidato só poderá retirar-se da sala de prova após transcorrida 01 (uma) hora do seu início.

***BOA PROVA!***



CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

- 1.** Para Vergueiro (2010), um dos critérios para a seleção de materiais diz respeito ao conteúdo do documento.

Quanto ao critério imparcialidade, diz-se que

- a) refere-se à forma como o assunto é tratado.
- b) verifica se todos os lados do assunto são apresentados de maneira justa, sem favoritismos, deixando clara, ou não, a existência de preconceitos.
- c) procura evidenciar o quanto a informação veiculada pelo documento é exata, rigorosa, correta.
- d) define a qualidade do material a partir da reputação de seu autor, editora ou patrocinador.

- 2.** No Formato Marc 21, os campos 300 - 310 - 321 - 362 correspondem nessa ordem a:

- a) Periodicidade corrente, descrição física, designação numérica cronológica, última periodicidade.
- b) Descrição física, periodicidade anterior, última periodicidade, designação numérica.
- c) Última periodicidade, designação numérica, periodicidade corrente, descrição física.
- d) Descrição física, última periodicidade, periodicidade anterior, designação numérica cronológica.

- 3.** Weitzel (2006), apresentou vários autores que consideram o desenvolvimento de coleções um processo composto por seis etapas interdependentes:

1ª. etapa: \_\_\_\_\_

2ª. etapa: Políticas de seleção

3ª. etapa: \_\_\_\_\_

4ª. etapa: \_\_\_\_\_

5ª. etapa: \_\_\_\_\_

6ª. etapa: Desbaste e descarte

As etapas que completam corretamente, as lacunas de cima para baixo, são:

- a) Estudo da comunidade, Seleção, Aquisição, Avaliação.
- b) Avaliação, Seleção, Aquisição, Estudo da comunidade.
- c) Aquisição, Avaliação, Seleção, Estudo da comunidade.
- d) Seleção, Aquisição, Estudo da comunidade, Avaliação.

- 4.** Segundo Mey e Silveira (2009), a catalogação deve possuir as seguintes características:

- a) Expressão, clareza, precisão, consistência e lógica.
- b) Integridade, clareza, precisão, lógica e consistência.
- c) Clareza, decisória, precisão, consistência e expressão.
- d) Consistência, item, precisão, integridade e lógica.

**5.** A Lei de Ranganathan que nos fala das características essenciais e perenes da biblioteca como instituição e exige a necessidade de uma constante adaptação de nossa perspectiva ao lidarmos com ela é(são)

- a) Os livros são para usar.
- b) A cada leitor seu livro.
- c) A biblioteca é um organismo em crescimento.
- d) Poupe o tempo do leitor.

**6.** Segundo Lancaster (2004), a indexação de assuntos envolve duas etapas principais, que intelectualmente são etapas distintas, embora nem sempre sejam diferenciadas com clareza e possam, de fato, ocorrer de modo simultâneo.

Essas etapas são:

- a) Análise conceitual e tradução.
- b) Tradução e relevância.
- c) Relevância e pertinência.
- d) Pertinência e análise conceitual.

**7.** Na ABNT/NBR 6027-2012, Informação e documentação - Sumário, em monografias o sumário deve ser localizado como último elemento

- a) pós-textual.
- b) pré-textual.
- c) Pós-capa.
- d) pré-resumo.

**8.** Em Mey e Silveira (2009), os Requisitos Funcionais para Registros Bibliográficos (FRBR), possuem dez entidades, as entidades que representam o grupo 1, produtos do trabalho intelectual e artístico são:

- a) Pessoa, entidade coletiva, obra e expressão.
- b) Conceito, objeto, evento e lugar.
- c) Evento, lugar, manifestação e entidade coletiva.
- d) Obra, expressão, manifestação e item.

**9.** Segundo Tammaro (2008) pela combinação das diversas definições de biblioteca digital tornam-se evidentes os elementos essenciais que a compõem, que são:

- I. O melhoramento da pesquisa.
- II. O usuário.
- III. A posse do documento.
- IV. A preservação.
- V. Os conteúdos.
- VI. Os serviços de acesso.

Estão corretos apenas os elementos

- a) I, IV e VI.
- b) II, V e VI.
- c) I, III e V.
- d) II, III e IV.

**10.**Conforme o AACR2, o título equivalente trata-se de

- a) um outro nome do livro.
- b) um outro título que acompanha o título principal.
- c) o título principal em outro idioma.
- d) o título corrente.

**11.**Considere as afirmativas a seguir sobre o DOI (Digital Object Identifier).

- I. É um sistema numérico que permite a identificação única e precisa de informação veiculada na internet, facilitando as transações entre usuários e produtores.
- II. É útil em processos informatizados que envolvam atualização e conexões de bases de dados e recuperação e transmissão de informações.
- III. Pode ser atribuído a artigos de periódicos, verbetes de enciclopédias, imagens, livros eletrônicos, enfim, qualquer conteúdo intelectual que precise ter seus direitos protegidos.
- IV. Tem como função, além de identificação, permitir a autores, produtores e distribuidores acompanhar a utilização de seus produtos.

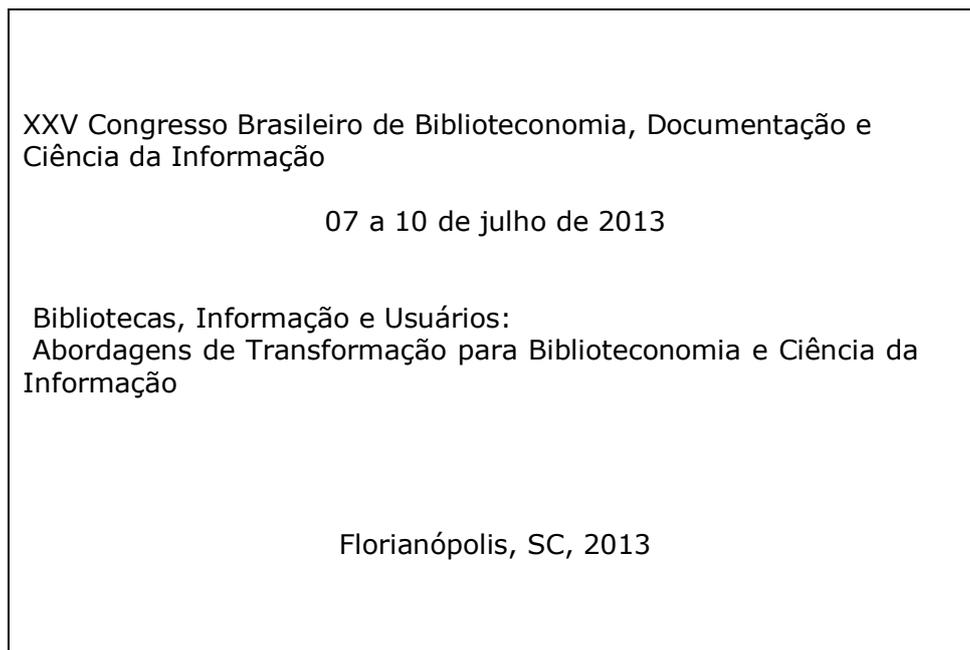
Estão **INCORRETAS** apenas as afirmativas

- a) I e III.
- b) II e III.
- c) I, II e IV.
- d) I, III e IV.

**12.**No Formato Marc 21, o campo que registra o título uniforme e formas variantes do título são, respectivamente,

- a) 243 e 246
- b) 246 e 243
- c) 240 e 245
- d) 240 e 246

**13.** Observe o evento de acordo com a folha de rosto abaixo



Conforme o AACR2 e Formato MARC 21, a entrada correta de Entrada principal, é

- a) 111 2# \$a Congresso Brasileiro de Biblioteconomia, Documentação e Ciência da Informação \$n (25. : \$d 2013 : \$c Florianópolis, SC).
- b) 111 2# \$a Congresso Brasileiro de Biblioteconomia, Documentação e Ciência da Informação \$d (2013. : \$n 25. : \$c Florianópolis, SC).
- c) 111 2# \$a Congresso Brasileiro de Biblioteconomia, Documentação e Ciência da Informação \$c (Florianópolis, SC. : \$d 25. : \$c 2013).
- d) 111 2# \$a Congresso Brasileiro \$n (Biblioteconomia, Documentação e Ciência da Informação : \$d Florianópolis, SC. : 25. \$d 2013).

**14.** Conforme Maciel e Mendonça (2006), uma das etapas do planejamento estratégico que implica no conhecimento e monitoramento das potencialidades, tendências e forças do mercado no qual a biblioteca está inserida, identificando as oportunidades e ameaças com as quais poderia vir a se defrontar é

- a) missão.
- b) análise do ambiente interno.
- c) mandato.
- d) análise do ambiente externo.

**15.**A Classificação Decimal de Dewey (CDD) divide o conhecimento humano em 10 classes.

Qual é a divisão correta dessas 10 classes?

- a) 0 Generalidades, 1 Filosofia e assuntos relacionados, 2 Religião, 3 Ciências Sociais, 4 Linguística, 5 Ciências Puras, 6 Tecnologia (Ciências Aplicadas), 7 Artes, 8 Literatura, 9 História e Geografia.
- b) 000 Generalidades, 100 Filosofia e assuntos relacionados, 200 Religião, 300 Ciências Sociais, 400 vago, 500 Ciências puras, 600 Tecnologia (Ciências Aplicadas), 700 Artes, 800 Literatura, 900 História e Geografia.
- c) 000 Generalidades, 100 Filosofia e assuntos relacionados, 200 Religião, 300 Ciências Sociais, 400 vago, 500 Ciências Exatas, 600 Tecnologia (Ciências Aplicadas), 700 Artes, 800 Literatura, 900 História e Geografia.
- d) 000 Generalidades, 100 Filosofia e assuntos relacionados, 200 Religião, 300 Ciências Sociais, 400 Linguística, 500 Ciências Puras, 600 Tecnologia (Ciências Aplicadas), 700 Artes, 800 Literatura, 900 História e Geografia.

**16.**De acordo com a ABNT/NBR 6028-2003, Informação e documentação - Resumo, as extensões dos resumos para artigos de periódicos devem ter

- a) 50 a 100 palavras.
- b) 50 a 150 palavras.
- c) 100 a 250 palavras.
- d) 150 a 500 palavras.

**17.**Considere as afirmativas a seguir sobre a regulamentação da profissão do bibliotecário

- I. Todas as atribuições referentes ao registro, à fiscalização e à imposição de penalidades, quanto ao exercício da profissão de Bibliotecários, são de competência do Conselho Federal de Biblioteconomia.
- II. A falta do competente registro, bem como do pagamento da anuidade, caracterizará o exercício ilegal da profissão de Bibliotecário.
- III. As penas disciplinares consistem em: multa, advertência reservada, censura pública, suspensão do exercício profissional e cassação do exercício profissional com a apreensão da carteira profissional.
- IV. A Lei Nº 9.674, de 30 de junho de 1962, dispõe sobre a profissão de bibliotecário e regula seu exercício.

Estão corretas apenas as afirmativas

- a) II e III.
- b) I e IV.
- c) I, III e IV.
- d) I, II e IV.

**18.** Considere as afirmativas a seguir sobre a ABNT/NBR 10520-2002 - Informação e documentação - Citações em documentos.

- I. Citação é a menção de uma informação extraída de outra fonte.
- II. Citação de citação é o texto baseado na obra do autor consultado.
- III. Citação direta é a transcrição textual de parte da obra do autor consultado.

Estão corretas as afirmativas

- a) I e II apenas.
- b) I e III apenas.
- c) II e III apenas.
- d) I, II e III.

**19.** De acordo com Maciel e Mendonça (2006), as funções gerenciais segundo Mintzberg são as seguintes:

- a) Interpessoais, informacionais, decisórias.
- b) Informacionais, controle, organização.
- c) Interpessoais, controle, direção.
- d) Decisórias, controle, organização.

**20.** Conforme a Classificação Decimal Universal, nas tabelas auxiliares comuns, o símbolo (=) serve para subdividir

- a) raça.
- b) lugar.
- c) tempo.
- d) forma.

**21.** Uma das finalidades das bibliotecas é levar o conhecimento e informação por várias gerações, para isso é necessária a preservação e conservação do material bibliográfico.

Em relação a preservação e conservação de acervo, é correto afirmar que

- a) conservar supõe ações para reter os itens potenciais que podem causar danos nas obras.
- b) preservar é o conjunto de ações dirigidas para alongar a vida da obra.
- c) preservação preventiva visa à integridade dos acervos, é usada para corrigir, consertar os acervos já danificados.
- d) conservação preventiva é o conjunto de ações não interventivas que visam prevenir e/ou retardar os danos sofridos, minimizando o processo de degradação dos bens culturais.

**22.** Segundo Almeida (2005), um dos objetivos do diagnóstico organizacional é

- a) identificar as etapas do descarte.
- b) analisar e avaliar o desempenho do acervo.
- c) identificar pontos fortes e fracos na estrutura e no funcionamento da organização.
- d) estudar a comunidade na qual a unidade de informação está inserida.

**23.** Segundo Rowley (1988), citado por Araujo Junior (2007), as linguagens de indexação são linguagens empregadas para descrever o assunto ou outros aspectos da informação ou de documentos em um índice e possuem três características básicas, que são:

- a) Controle da linguagem de indexação, linguagem de indexação livre, linguagem de indexação natural.
- b) Controle da linguagem de indexação, linguagem alfabética de indexação, linguagem de indexação natural.
- c) Linguagem de indexação natural, linguagem alfabética de indexação, linguagem de indexação livre.
- d) Linguagem de indexação livre, controle da linguagem de indexação, linguagem alfabética de indexação.

**24.** Segundo a ABNT/NBR14724-2011, Informação e documentação - Trabalhos acadêmicos, o único elemento pós-textual obrigatório é a (o)

- a) apêndice.
- b) glossário.
- c) referência.
- d) índice.

**25.** Lancaster (2004), apresenta uma tentativa de identificar os fatores que apresentam maior probabilidade de influir na qualidade da indexação.

Relacione as colunas abaixo de acordo com esses fatores

(1) Fatores ligados ao indexador	( ) Regras e instruções, ambiguidade ou imprecisão, experiência, extensão
(2) Fatores ligados ao vocabulário	( ) Tipos de indexação, produtividade exigida, exaustividade da indexação
(3) Fatores ligados ao documento	( ) Especificidade / sintaxe, qualidade do vocabulário de entradas, disponibilidade de instrumentos auxiliares afins
(4) Fatores ligados ao processo	( ) Calefação/refrigeração, iluminação, ruído
(5) Fatores ambientais	( ) Conhecimento do assunto, concentração, capacidade de leitura e compreensão
	( ) Conteúdo temático, complexidade, língua e linguagem, apresentação e sumarização

A sequência correta, de cima para baixo, é

- a) 1 - \_ - 3 - 2 - 4 - 5
- b) \_ - 4 - 2 - 5 - 1 - 3
- c) 5 - 3 - 1 - \_ - 2 - 4
- d) 2 - 5 - 4 - 3 - \_ - 1

**26.** De acordo com Maciel e Mendonça (2006) sobre os gráficos de organização em unidades de informação, analise as afirmativas abaixo:

- I. Organograma é o gráfico que representa a estrutura de uma instituição, configurando seus diversos órgãos com as posições e respectivas interdependências, via hierárquica, linhas de autoridade e subordinação.
- II. Organograma funcional é também denominado de funcionograma.
- III. Uma das vantagens do fluxograma é que permitem verificar como funcionam todos os componentes de um sistema, facilitando a análise da sua eficácia.

Estão corretas as afirmativas

- a) I e II, apenas.
- b) I e III, apenas.
- c) II e III, apenas.
- d) I, II e III.

**27.** São características do documento digital:

- a) Descontinuidade, simulação, acessibilidade, certificação.
- b) Sobrevivência, certificação, reprodutibilidade e conservação, acessibilidade.
- c) Flexibilidade, simulação, reprodutibilidade e conservação, transmissibilidade.
- d) Transmissibilidade, flexibilidade, descontinuidade, sobrevivência.

## LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o Texto 1, para responder às questões de 28 a 34.

Texto 1

### **Você sabe como resistir aos apelos da publicidade?**

Você já parou para pensar quantas vezes ficou triste porque não pôde comprar alguma coisa que queria muito? Será que viver sem aquele tênis de marca famosa ou o celular que acaba de ser lançado no mercado pode realmente ser tão importante para nossa felicidade? Ou estamos apenas nos deixando levar pela máquina eficiente e poderosa da propaganda? Isso é realmente uma questão vital, pois se não formos capazes de perceber que nossos desejos estão sendo alimentados do exterior, nos tornaremos robôs dirigidos pelas campanhas de *marketing*, e não pessoas livres e autônomas, capazes de decidir o que realmente precisam para viver bem.

Os anúncios de publicidade apelam para as nossas emoções para criar novas necessidades de consumo em nós. Eles nos dão a ilusão de que comprar um determinado produto trará muitos benefícios para nossa vida. E muitas das coisas que prometem são falsas. Nesses casos, se o consumidor sentir-se enganado, tem o direito de reclamar. Esse direito está previsto no Código de Defesa do Consumidor.

Na nossa sociedade, a publicidade está em toda parte: na TV, na internet, no rádio, nos jornais, nos *outdoors*, em panfletos que nos entregam quando paramos no sinal de trânsito, nos supermercados e em quase todo lugar aonde vamos. É difícil não prestar atenção ao assédio da publicidade ou escapar das falsas necessidades que ela cria em nossas mentes.

Se não tivermos um olhar crítico para esses anúncios que invadem as nossas vidas, onde quer que estejamos, nos tornaremos grandes consumidores ou estaremos sempre infelizes por não poder comprar tudo o que desejamos.

A publicidade é feita com a intenção de provocar em nós um grande interesse pelo produto ou serviço que ela anuncia e depois nos induzir a comprá-lo, mesmo que até então ele não significasse nada para nós. A linguagem da publicidade é persuasiva e sabe como nos

influenciar até de forma inconsciente. Ela associa o produto que quer nos vender a imagens prazerosas, fazendo-nos acreditar que ao comprá-lo alcançaremos alegria e felicidade.

Ao mesmo tempo em que cria falsas necessidades, ela faz as pessoas sentirem-se imperfeitas e insatisfeitas, pois assim fica mais fácil convencê-las de que a solução para os seus problemas é consumir o que ela quer vender. Qual o efeito dessa estratégia sobre as emoções do consumidor?

É fazê-lo acreditar que não poderá mais viver sem consumir aquele produto ou serviço, pois graças a ele ficará mais bonito, será amado e admirado por todos, e sua felicidade estará completa. É inculcando nele essa ilusão que a propaganda consegue seduzi-lo.

Ela faz você sentir-se inferior aos seus amigos se não comprar aquela mochila ou roupa que eles têm e lhe promete sucesso e prestígio depois de adquiri-la. Se você reparar, a propaganda acaba tirando a sua liberdade de escolher o que realmente é necessário para sua satisfação pessoal.

Uma lei federal determina que a TV pode dedicar apenas 25% do tempo da sua programação aos comerciais. Assim, a cada hora que você passa diante da televisão, 15 minutos serão de bombardeio publicitário.

Na Suécia, a publicidade para crianças é proibida na TV, porque elas são consideradas mais vulneráveis à influência e manipulação da propaganda do que os adultos. Outros países também restringem a publicidade para crianças, como Austrália, Áustria, Reino Unido e Noruega.

Disponível em: <<http://www.ebc.com.br/infantil/2016/04/voce-sabe-como-resistir-aos-apelos-da-publicidade>> Acesso em: 26 jun. 2016. (adaptado)

**28.**A partir da leitura global do Texto 1, percebe-se que sua principal função é

- a) reclamar, com o objetivo de que empresas que enganam os consumidores sejam punidas.
- b) denunciar, a fim de que os órgãos competentes proibam propagandas na televisão e no rádio.
- c) informar, com a finalidade de explicar aos consumidores as diferentes estratégias persuasivas utilizadas na publicidade.
- d) alertar, com o intuito de que os consumidores percebam as estratégias persuasivas das propagandas e se tornem mais conscientes.

**29.**Nos trechos transcritos a seguir, as palavras em destaque instauram alguns pressupostos.

Em qual das alternativas o pressuposto indicado está **ERRADO**?

- a) É muitas das coisas que prometem são falsas. (Nem tudo aquilo que os anúncios prometem é falso.)
- b) Se você reparar, a propaganda acaba tirando a sua liberdade de escolher o que realmente é necessário para sua satisfação pessoal. (O indivíduo teria liberdade de escolha.)
- c) Os anúncios de publicidade apelam para as nossas emoções para criar novas necessidades de consumo em nós. (Algumas necessidades de consumo já existem em nós.)
- d) A linguagem da publicidade é persuasiva e sabe como nos influenciar até de forma inconsciente. (Temos consciência da influência que a publicidade exerce em nossas decisões de compra.)

**30.**A única palavra que, ao perder o acento, **NÃO** gera outra palavra existente na língua é

- a) máquina
- b) autônomas
- c) assédio
- d) crítico

**31.** Nas orações abaixo, a conjunção em destaque cuja classificação indicada está correta é

- a) Os anúncios de publicidade apelam para as nossas emoções para criar novas necessidades de consumo em nós. (conjunção explicativa)
- b) Na Suécia, a publicidade para crianças é proibida na TV, porque elas são consideradas mais vulneráveis à influência e manipulação da propaganda do que os adultos. (conjunção causal)
- c) Se não tivermos um olhar crítico para esses anúncios que invadem as nossas vidas, onde quer que estejamos, nos tornaremos grandes consumistas ou estaremos sempre infelizes por não poder comprar tudo o que desejamos. (conjunção causal)
- d) A publicidade é feita com a intenção de provocar em nós um grande interesse pelo produto ou serviço que ela anuncia e depois nos induzir a comprá-lo, mesmo que até então ele não significasse nada para nós. (conjunção condicional)

**32.** Considerando as regras de emprego do acento indicativo de crase, a alternativa que está correta, após a substituição do elemento destacado na primeira frase pelo destacado na segunda frase é:

- a) Você sabe como resistir aos apelos da publicidade? – Você sabe como resistir à manipulação da publicidade?
- b) Eles nos dão a ilusão de que comprar um determinado produto trará muitos benefícios para nossa vida. – Eles nos levam a ilusão de que comprar um determinado produto trará muitos benefícios para nossa vida.
- c) É difícil não prestar atenção ao assédio da publicidade ou escapar das falsas necessidades que ela cria em nossas mentes. – É difícil não prestar atenção a provocação da publicidade ou escapar das falsas necessidades que ela cria em nossas mentes.
- d) É fazê-lo acreditar que não poderá mais viver sem consumir aquele produto ou serviço, pois graças a ele ficará mais bonito, será amado e admirado por todos, e sua felicidade estará completa. – É fazê-lo acreditar que não poderá mais viver sem consumir aquela mercadoria ou serviço, pois graças à ela ficará mais bonito, será amado e admirado por todos, e sua felicidade estará completa.

Texto 2

## Mafalda



Disponível em: <<https://consumismoinfantil.wordpress.com/category/sem-categoria/>>

Acesso em: 26 jun. 2016.

**33.**A leitura dos Textos 1 e 2 **NÃO** nos permite inferir que

- a) o ato de comprar nunca ocorre em função de nossas necessidades, mas pelo poder persuasivo da propaganda.
- b) os efeitos da propaganda podem afetar não apenas a vida financeira, mas também a vida emocional de uma pessoa.
- c) a publicidade, muitas vezes, associa poder de compra à felicidade, criando um estado de dependência nas pessoas.
- d) o Texto 2 corrobora a ideia presente no Texto 1 de que a propaganda tem o poder de manipular nossas emoções, transformando-nos em seres incapazes de decidir sobre o que realmente precisamos.

Texto 3



Disponível em: <<http://tempodesociologia.blogspot.com.br/2014/12/consumo-consumismo-e-felicidade.html>> Acesso em: 26 jun. 2016.

**34.**A respeito da leitura dos Textos 1, 2 e 3, são feitas as seguintes afirmações:

- I. A atitude do personagem do segundo quadrinho do Texto 2 vai de encontro ao que se espera de um consumidor consciente.
- II. A atitude do personagem do terceiro quadrinho do Texto 3 vai de encontro ao que se espera de um consumidor consciente.
- III. A fala de Armandinho, no terceiro quadrinho do Texto 3, ratifica o que diz no Texto 1, evidenciando a vulnerabilidade do consumidor frente às propagandas.
- IV. O Texto 2 ratifica a incapacidade que uma criança tem de avaliar as estratégias persuasivas da publicidade.

Estão corretas apenas as afirmações

- a) I, II e III.
- b) I, II e IV.
- c) I, III e IV.
- d) II, III e IV.

**35.**Considerando a norma padrão da língua, quanto à conjugação verbal, qual das frases está correta?

- a) Ainda que não esteja precisando de nada, se ela vir uma promoção, não conseguirá se controlar.
- b) Ainda que não esteja precisando de nada, se ela ver uma promoção, não conseguirá se controlar.
- c) Ainda que não esteja precisando de nada, se ela ver uma promoção, não conseguirá se controlar.
- d) Ainda que não esteja precisando de nada, se ela vir uma promoção, não conseguirá se controlar.

## LEGISLAÇÃO

**36.** Carlos Roberto, servidor aposentado compulsoriamente, solicitou o retorno de suas atividades por meio do instituto da reversão. Nos termos da Lei 8.112/90, seu pedido será

- a) deferido, desde que haja cargo vago.
- b) indeferido, pois sua aposentadoria foi compulsória.
- c) deferido, desde que a aposentadoria tenha ocorrido nos cinco anos anteriores à solicitação.
- d) indeferido, pois a reversão só pode ser aplicada nas aposentadorias por invalidez.

**37.** Fernando, servidor público federal, ocupante do cargo de Assistente em Administração, completou a idade mínima necessária para aposentadoria voluntária.

Caso Fernando pretenda se aposentar voluntariamente, segundo a Constituição Federal será necessário possuir ainda, o tempo mínimo de

- a) dez anos de efetivo exercício no serviço público e cinco anos no cargo efetivo em que se dará a aposentadoria.
- b) cinco anos de efetivo exercício no serviço público e cinco anos no cargo efetivo em que se dará a aposentadoria.
- c) dez anos de efetivo exercício no serviço público e dois anos no cargo efetivo em que se dará a aposentadoria.
- d) cinco anos de efetivo exercício no serviço público e dois anos no cargo efetivo em que se dará a aposentadoria.

**38.** Com relação ao recurso administrativo, previsto na lei 9.784/99, é correto afirmar que o

- a) recurso será dirigido à autoridade que proferiu a decisão, a qual, se não a reconsiderar no prazo de cinco dias, o encaminhará à autoridade superior.
- b) recurso administrativo, salvo disposição legal específica, terá prazo de interposição de quinze dias, contado a partir da ciência ou divulgação oficial da decisão recorrida.
- c) recurso será recebido, via de regra, com efeito suspensivo, salvo disposição legal em contrário.
- d) recurso administrativo tramitará no máximo por duas instâncias administrativas e dependerá de caução.

**39.** Com relação à modalidade de licitação, denominada pregão, é correto afirmar que

- a) é obrigatória a garantia de proposta.
- b) é a modalidade utilizada para contratação de obras.
- c) deve ser utilizada na forma eletrônica, salvo nos casos de comprovada inviabilidade, a ser justificada pela autoridade competente.
- d) será de 30 (trinta) dias o prazo de validade das propostas, se outro prazo não estiver fixado no edital.

**40.** Segundo a Lei 11.091/05, que dispõe sobre a estruturação do Plano de Carreira dos Cargos Técnico-Administrativos em Educação, no âmbito das Instituições Federais de Ensino, assinale (**V**), para as verdadeiras, e (**F**), para as falsas.

- ( ) A progressão por capacitação profissional é a mudança de nível de capacitação, no mesmo cargo e nível de classificação, decorrente da obtenção pelo servidor de certificação em programa de capacitação, compatível com o cargo ocupado, o ambiente organizacional e a carga horária mínima exigida, respeitado o interstício de 24 (vinte e quatro) meses.
- ( ) Os cargos do plano de carreira são organizados em 4 (quatro) níveis de classificação: A, B, C e D.
- ( ) A progressão por mérito profissional é a mudança para o padrão de vencimento imediatamente subsequente.
- ( ) O incentivo à qualificação será concedido aos servidores que possuírem certificado, diploma ou titulação que exceda a exigência de escolaridade mínima para ingresso no cargo do qual é titular.

A sequência correta, de cima para baixo, é

- a) V – V – F – F.
- b) F – V – F – V.
- c) F – F – V – V.
- d) V – F – V – F.